

<https://repozitorij.algebra.hr/user/profile/mbz/340590>

Vrijeme izvoza: 12.08.2020. 14:49:59

Repozitorij: repozitorij.algebra.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 3

Broj izvezenih zapisa: 3

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---------------------------------|-------------------------|
| ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA ONLINE KUPNJU PRIRODNE KOZMETIKE | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:225:689540 | Čut, Martina | |
| How to select a true leader? Introducing methods for measurement of implicit power motive | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:681134 | Trojak, Nataša; Galić, Zvonimir | |
| PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI AUTOMOBILA NA PRIMJERU GENERACIJE Y | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:225:063100 | Desović, Antonija | |