

# Dizajn ambalaže\_izvedbeno rješenje\_Knjiga grafičkih standarda

---

**Paska Babić, Tijana**

## **Supplement / Prilog**

*Publication year / Godina izdavanja:* **2022**

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-02-05**



*Repository / Repozitorij:*

[Algebra University - Repository of Algebra University](#)



# PRILOG [2]

Dizajn ambalaže, Izvedbeno rješenje - *Knjiga grafičkih standarda*

Tijana Paska Babić / Završni rad



**KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA**

**DIZAJN AMBALAŽE**

# MATERIJALI I TISAK



**Materijali** koji se koriste za dizajn ambalaže su: staklo, aluminij i reciklirani papir.

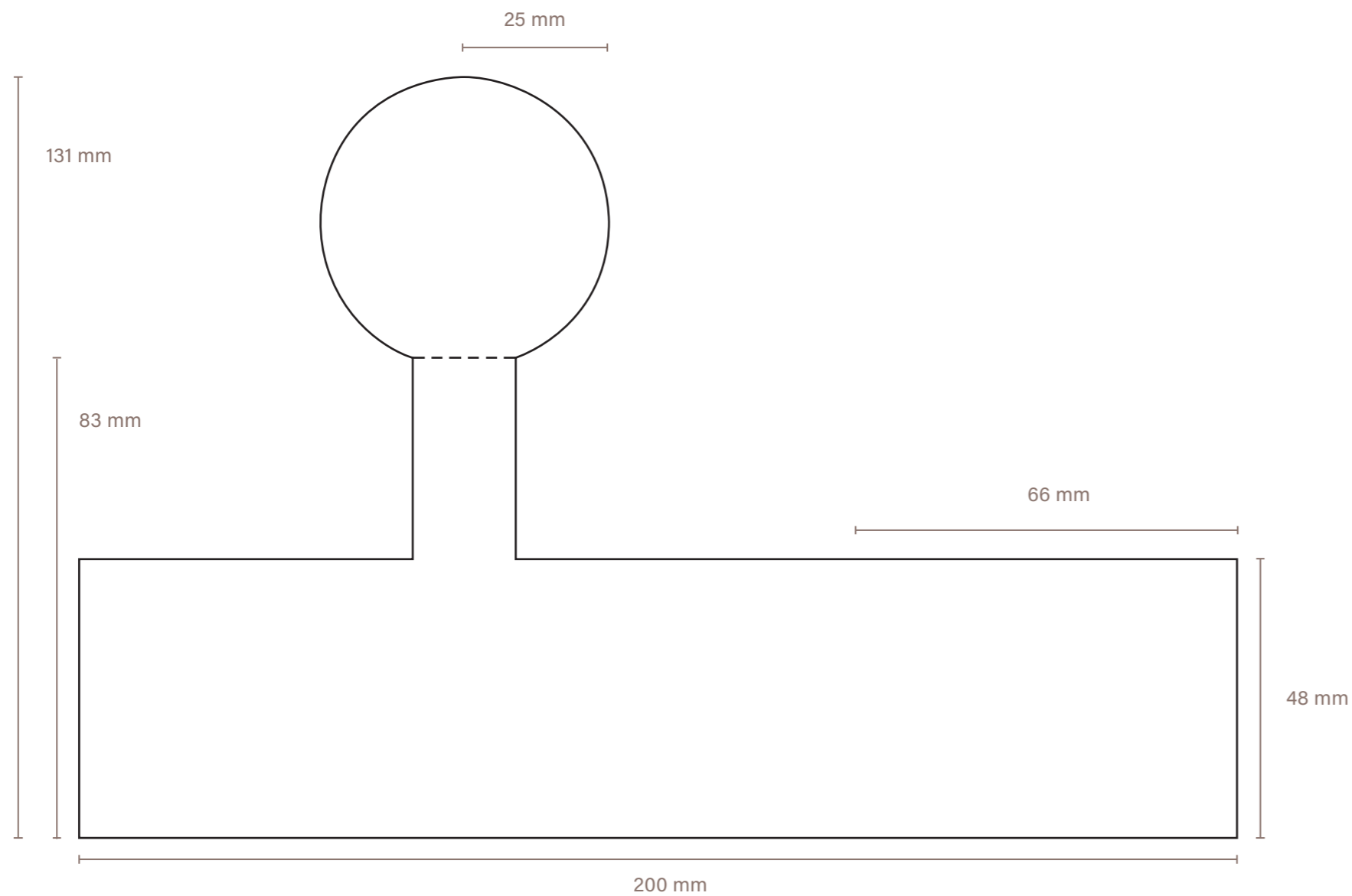
**Vrsta tiska** koja se koristi za tiskanje etikete je fleksografski tisak. Za potrebe tiskanja premium materijala koristi se foliotisak.

# PRIMARNA AMBALAŽA



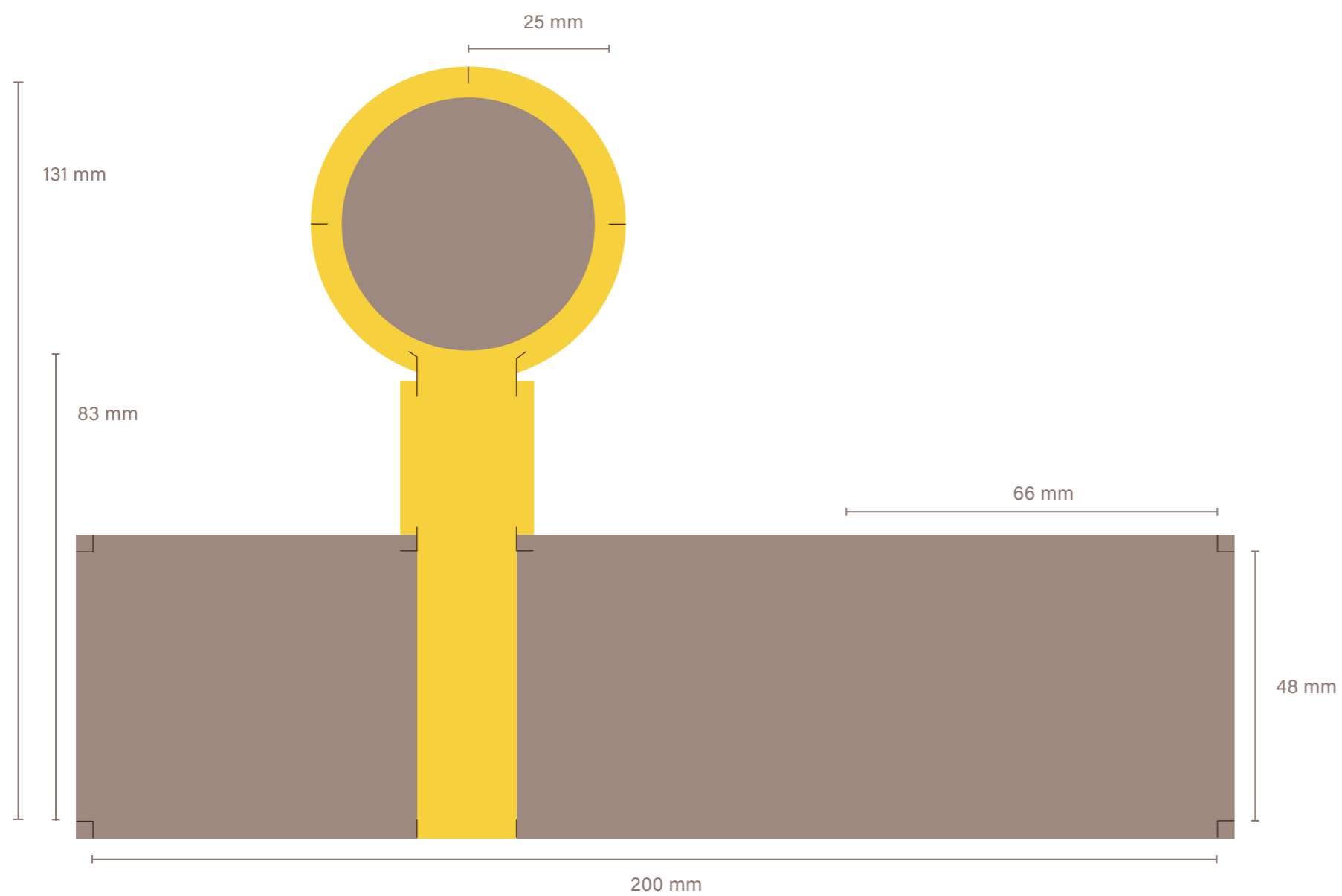
**Primarnu ambalažu** predstavlja staklenka valjkastog oblika zapremnine 212 mililitara (mL) ( $\approx$  250 grama (g)). Poklopac staklenke je crne mat boje.

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - PLAŠT ETIKETE



**Sekundarna ambalaža** je etiketa proizvoda. Na slici lijevo prikazan je plašt etikete sa svim pripadajućim dimenzijama izraženim u milimetrima (mm). Isprekidanim linijama označeno je mjesto savijanja etikete (biganje).

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - PLAŠT ETIKETE



**Napust etikete** je 3 milimetra (mm).

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - DIZAJN ETIKETE



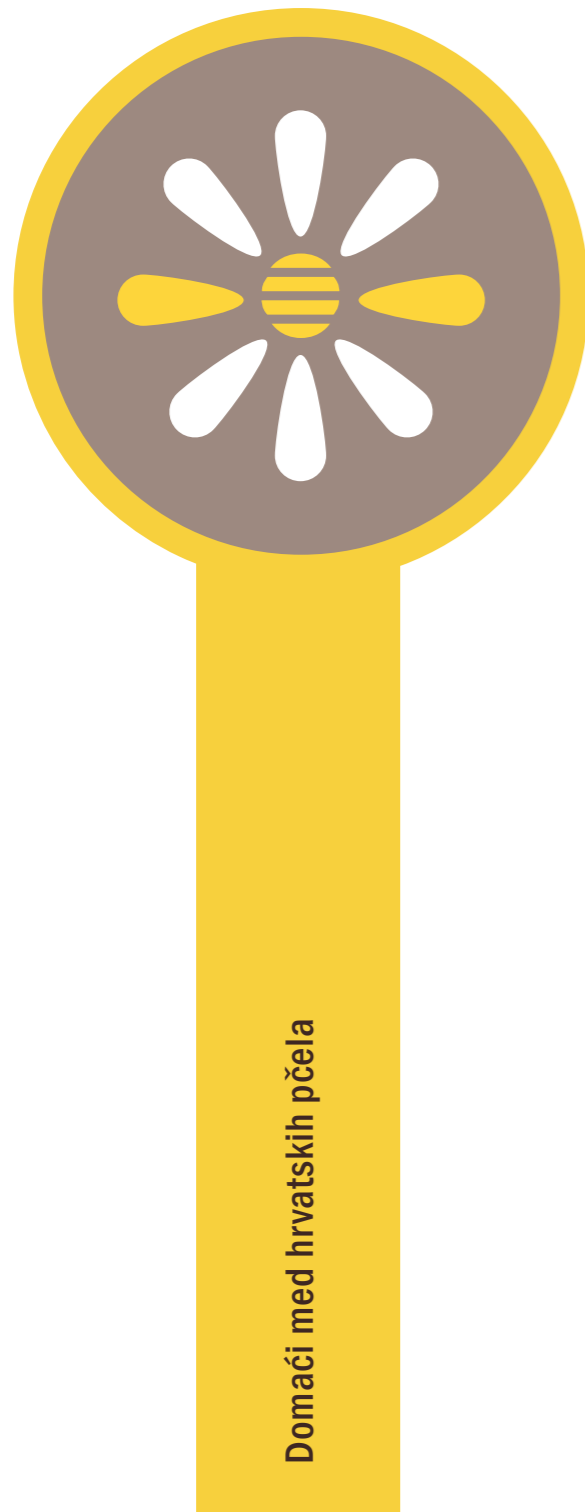


# SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE



**Prednja strana etikete** sadrži informacije o tržišnoj marki, vrsti proizvoda (cvjetni med) i količini izraženoj u gramima (g). Koriste se primarna tipografija za ime proizvoda te sekundarna tipografija i sekundarna tamnosmeđa boja za istaknuti ostale informacije na fronti etikete.

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE



**Zaštitna traka** sprječava otvaranje proizvoda prije prvog korištenja od strane potrošača. Žute je boje u svrhu isticanja od ostatka etikete. Sadrži informaciju o prirodnosti i porijeklu proizvoda za što se koristi sekundarna tamnosmeđa boja i sekundarna tipografija. Kružni element zaštitne trake nalazi se na poklopcu staklenke i sadrži znak brenda.

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE

## Naša priča

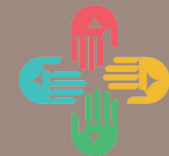
Udruga za kreativni socijalni rad djeluje u svim područjima socijalnog rada te za sve skupine društva koje su u stanju potrebe. 2012. godine, na inicijativu naših korisnika, osnovali smo „Edukativno-urbani pčelinjak“ na Savskoj Opatovini u Gradu Zagrebu. Cilj programa je terapijska rehabilitacija korisnika radom u pčelinjaku jer boravak u pčelinjaku dodatno poboljšava stanje naših korisnika. Sama svrha urbanog pčelinjaka je uvesti korisnike u područje pčelarstva i dati im znanje, iskustvo te naviku rada čime se ublažava problematika nezaposlenosti korisnika.

**Bočna strana etikete** sadrži priču o Udruzi za kreativni socijalni rad i „Edukativno-urbanom pčelinjaku“ s ciljem informiranja potrošača o društvenoj angažiranosti proizvođača i isticanja prednosti proizvoda. Za podnaslov se koristi primarna žuta boja i sekundarna tipografija, a za preostali tekst (engl. body copy) sekundarna tamnosmeđa boja i tercijarna tipografija, rez regular.

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE

Vrcani med  
Proizvodi i puni: Udruga za kreativni  
socijalni rad, Lopatinečka 17,  
10000 Zagreb  
Zemlja podrijetla: Hrvatska  
Najbolje upotrijebiti do: DD. MM. GGGG.  
Uvjeti čuvanja: Čuvati na suhom i  
tamnom mjestu  
Posjeti nas na: <https://www.uksr.hr/>  
Kontakt: [uksr@uksr.hr](mailto:uksr@uksr.hr)

100% reciklirajuća ambalaža



Udruga za  
Kreativni  
Socijalni Rad



## Posadi cvijet za medeni svijet!

Pčele trebaju tvoju  
pomoć! Sadnjom  
medonosnog bilja  
pomozi u očuvanju  
pčela i  
bioraznolikosti u  
svijetu.



**Bočna strana etikete** sadrži ostale obvezne informacije o: načinu dobivanja meda, proizvođaču, zemlji podrijetla, roku trajanja, načinu čuvanja i brakod. Ostali elementi koji se nalaze na bočnoj strani etikete su informacija o reciklabilnosti ambalaže, kontakt Udruge za kreativni socijalni rad, adresa službene mrežne stranice, logotip Udruge, simboli „REKILIRAJ!“ i „Ne zagađuj okoliš / Čuvajmo prirodu“ te informacija kojom se poziva potrošače na sadnju medonosnog bilja. Podnaslov je istaknut primarnom žutom bojom i sekundarnom tipografijom, dok je informacija o reciklabilnosti ambalaže istaknuta sekundarnom tamnosmeđom bojom i tercijarnom tipografijom, rez bold. Za ostale tekstualne elemente koristi se sekundarna tamnosmeđa boja i tercijarna tipografija, rez regular.

# SEKUNDARNA AMBALAŽA - DIZAJN ETIKETE



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA

# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA





# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA





**MONTAŽE**

# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE



# PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE





Tijana Paska Babić / Završni rad