

Dizajn ambalaže_izvedbeno rješenje_Knjiga grafičkih standarda

Paska Babić, Tijana

Supplement / Prilog

Publication year / Godina izdavanja: **2022**

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



Repository / Repozitorij:

[Algebra University - Repository of Algebra University](#)



PRILOG [2]

Dizajn ambalaže, Izvedbeno rješenje - *Knjiga grafičkih standarda*

Tijana Paska Babić / Završni rad



Medena

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

DIZAJN AMBALAŽE

MATERIJALI I TISAK



Materijali koji se koriste za dizajn ambalaže su: staklo, aluminij i reciklirani papir.

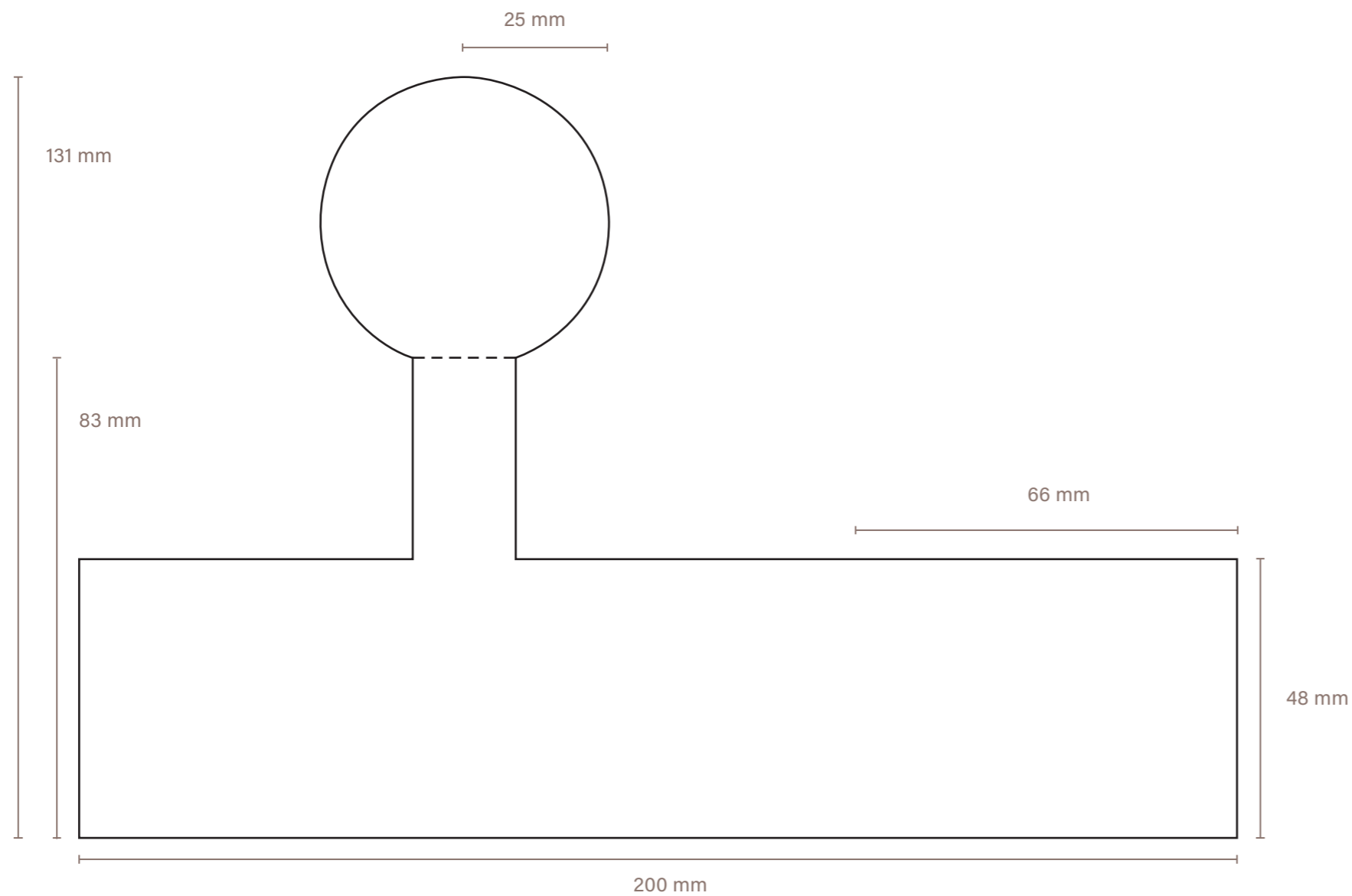
Vrsta tiska koja se koristi za tiskanje etikete je fleksografski tisak. Za potrebe tiskanja premium materijala koristi se foliotisak.

PRIMARNA AMBALAŽA



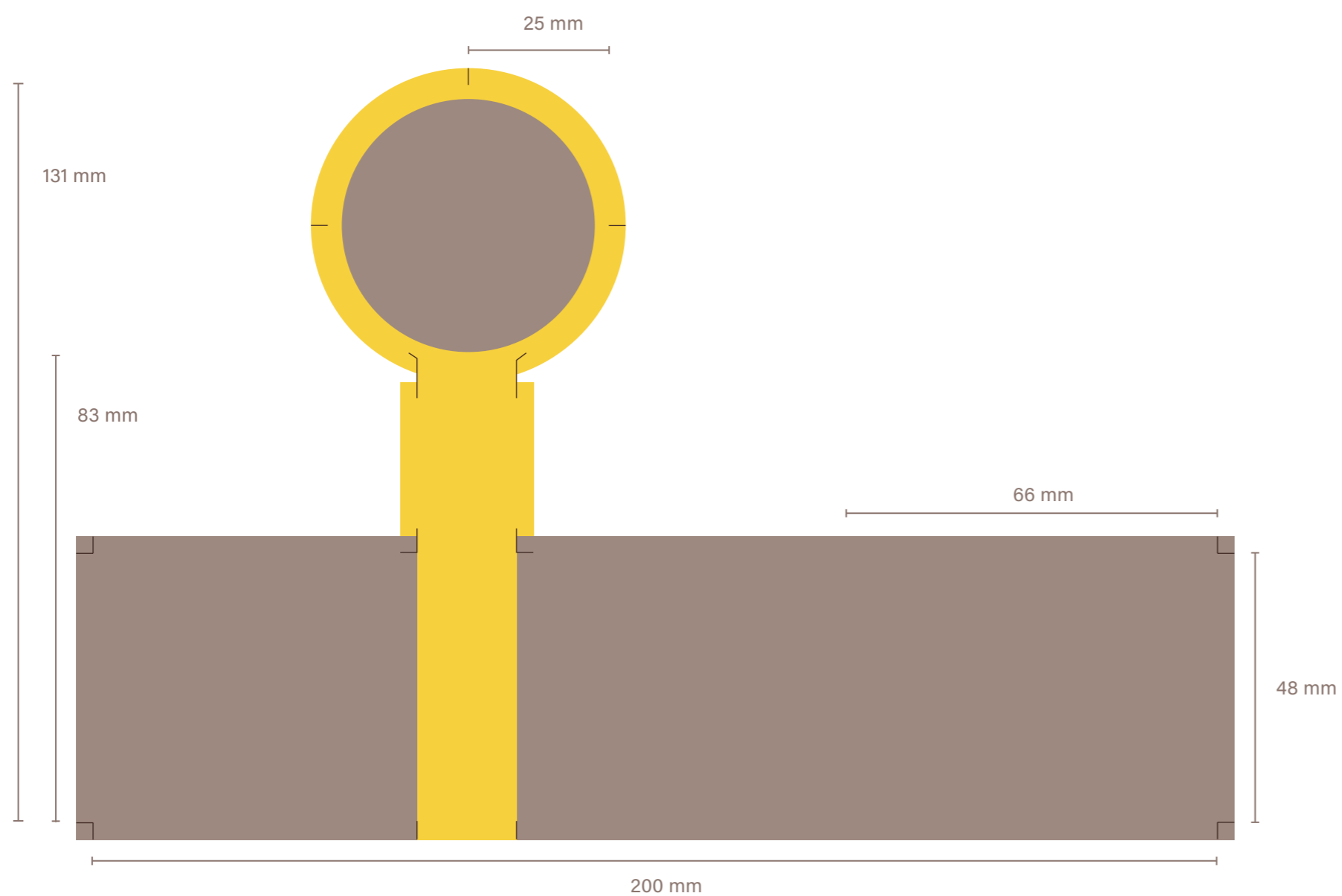
Primarnu ambalažu predstavlja staklenka valjkastog oblika zapremnine 212 mililitara (mL) (\approx 250 grama (g)). Poklopac staklenke je crne mat boje.

SEKUNDARNA AMBALAŽA - PLAŠT ETIKETE



Sekundarna ambalaža je etiketa proizvoda. Na slici lijevo prikazan je plašt etikete sa svim pripadajućim dimenzijama izraženim u milimetrima (mm). Isprekidanim linijama označeno je mjesto savijanja etikete (biganje).

SEKUNDARNA AMBALAŽA - PLAŠT ETIKETE



Napust etikete je 3 milimetra (mm).

SEKUNDARNA AMBALAŽA - DIZAJN ETIKETE

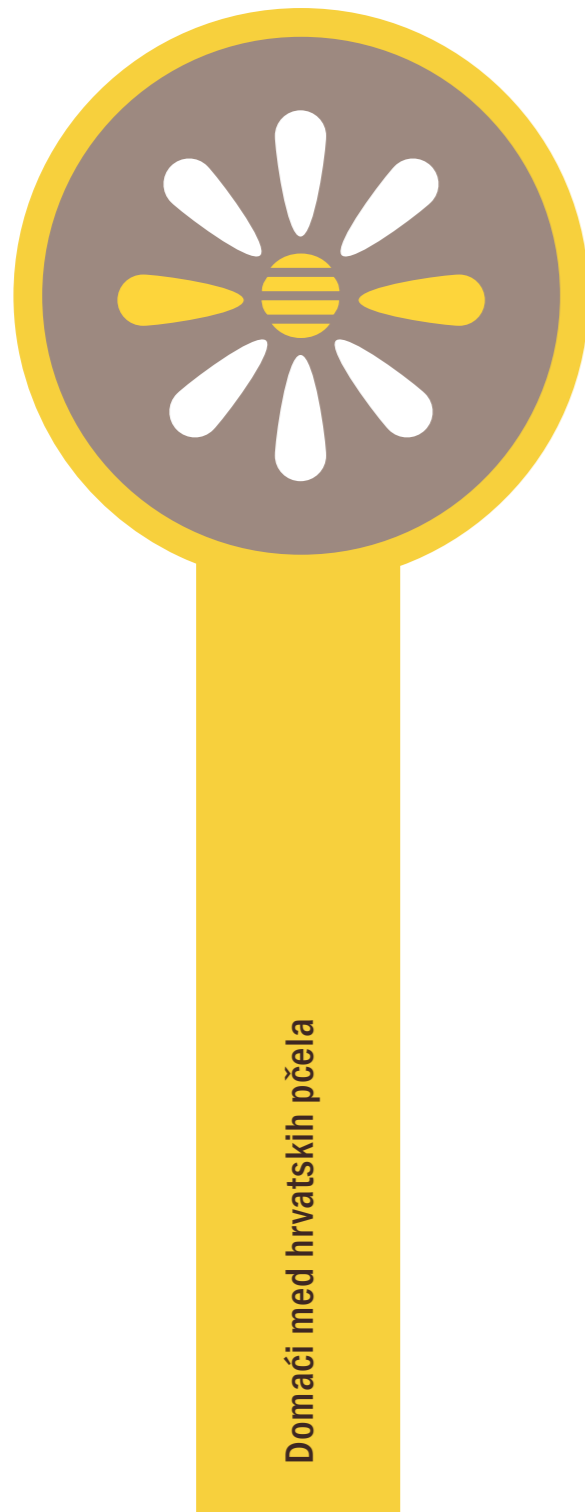


SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE



Prednja strana etikete sadrži informacije o tržišnoj marki, vrsti proizvoda (cvjetni med) i količini izraženoj u gramima (g). Koriste se primarna tipografija za ime proizvoda te sekundarna tipografija i sekundarna tamnosmeđa boja za istaknuti ostale informacije na fronti etikete.

SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE



Zaštitna traka sprječava otvaranje proizvoda prije prvog korištenja od strane potrošača. Žute je boje u svrhu isticanja od ostatka etikete. Sadrži informaciju o prirodnosti i porijeklu proizvoda za što se koristi sekundarna tamnosmeđa boja i sekundarna tipografija. Kružni element zaštitne trake nalazi se na poklopcu staklenke i sadrži znak brenda.

SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE

Naša priča

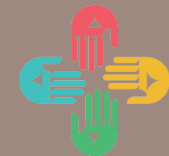
Udruga za kreativni socijalni rad djeluje u svim područjima socijalnog rada te za sve skupine društva koje su u stanju potrebe. 2012. godine, na inicijativu naših korisnika, osnovali smo „Edukativno-urbani pčelinjak“ na Savskoj Opatovini u Gradu Zagrebu. Cilj programa je terapijska rehabilitacija korisnika radom u pčelinjaku jer boravak u pčelinjaku dodatno poboljšava stanje naših korisnika. Sama svrha urbanog pčelinjaka je uvesti korisnike u područje pčelarstva i dati im znanje, iskustvo te naviku rada čime se ublažava problematika nezaposlenosti korisnika.

Bočna strana etikete sadrži priču o Udruzi za kreativni socijalni rad i „Edukativno-urbanom pčelinjaku“ s ciljem informiranja potrošača o društvenoj angažiranosti proizvođača i isticanja prednosti proizvoda. Za podnaslov se koristi primarna žuta boja i sekundarna tipografija, a za preostali tekst (engl. body copy) sekundarna tamnosmeđa boja i tercijarna tipografija, rez regular.

SEKUNDARNA AMBALAŽA - ELEMENTI DIZAJNA ETIKETE

Vrcani med
Proizvodi i puni: Udruga za kreativni
socijalni rad, Lopatinečka 17,
10000 Zagreb
Zemlja podrijetla: Hrvatska
Najbolje upotrijebiti do: DD. MM. GGGG.
Uvjeti čuvanja: Čuvati na suhom i
tamnom mjestu
Posjeti nas na: <https://www.uksr.hr/>
Kontakt: uksr@uksr.hr

100% reciklirajuća ambalaža



Udruga za
Kreativni
Socijalni Rad



Posadi cvijet za medeni svijet!

Pčele trebaju tvoju
pomoć! Sadnjom
medonosnog bilja
pomozi u očuvanju
pčela i
bioraznolikosti u
svijetu.



Bočna strana etikete sadrži ostale obvezne informacije o: načinu dobivanja meda, proizvođaču, zemlji podrijetla, roku trajanja, načinu čuvanja i brakod. Ostali elementi koji se nalaze na bočnoj strani etikete su informacija o reciklabilnosti ambalaže, kontakt Udruge za kreativni socijalni rad, adresa službene mrežne stranice, logotip Udruge, simboli „REKILIRAJ!“ i „Ne zagađuj okoliš / Čuvajmo prirodu“ te informacija kojom se poziva potrošače na sadnju medonosnog bilja. Podnaslov je istaknut primarnom žutom bojom i sekundarnom tipografijom, dok je informacija o reciklabilnosti ambalaže istaknuta sekundarnom tamnosmeđom bojom i tercijarnom tipografijom, rez bold. Za ostale tekstualne elemente koristi se sekundarna tamnosmeđa boja i tercijarna tipografija, rez regular.

SEKUNDARNA AMBALAŽA - DIZAJN ETIKETE



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA

PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA



MONTAŽE

PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE



PROSTORNI PRIKAZ PROIZVODA - MONTAŽE





Tijana Paska Babić / Završni rad