

Dizajn sustava signalizacije Zapadnog kolodvora u Zagreb

Ćordaš, Tjaša

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Algebra University College / Visoko učilište Algebra**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/um:nbn:hr:225:397608>

Rights / Prava: [In copyright/Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-25**



Repository / Repozitorij:

[Algebra University College - Repository of Algebra University College](#)



ZAVRŠNI PROJEKTNI RAD

NAZIV FAKULTETA: Visoka škola tržišnih komunikacija Agora

NASLOV TEME: Dizajn sustava signalizacije Zapadnog kolodvora u Zagrebu

STUDENTICA: Tjaša Ćordaš

VODITELJ: dr. sc. Siniša Bogdanović, prof. v. Š.

MENTORI: Dean Roksandić, g. pred.
Goran Božić, pred

AKADEMSKA GODINA: 2017. / 2018.



SAŽETAK ZAVRŠNOG RADA

Ovaj dokument ima funkciju priručnika u prvom redu za dizajnere, a onda i za zaposlene Zapadnog kolodvora Zagreb i Hrvatskih željeznica.

Napravljen za potrebe oblikovanja i izbora interpretacijskih, signalizacijskih i obavijesnih ploča unutar područja kolodvora.

Cilj ovog priručnika je omogućiti visoku kvalitetu sustavnog označavanja i interpretiranja u prostoru Zapadnog kolodvora te na takav način obaviti važnu dužnost očuvanja kulturnih vrijednosti, kao i navigacije unutar prostora kolodvora ali i njegove okolice.

Ovaj priručnik sadrži materijale koji se ne smiju koristiti i distribuirati van sustava Zapadnog kolodvora Zagreb u cijelosti bez dozvole koautora i uprave fakulteta koji su ujedno i vlasnici ovog dokumenta.

Ploče su najčešći sredstvo komunikacije između posjetitelja i kolodvora. Posjetitelji putem njih dobivaju informacije koje ih navigiraju da se sigurno i u što bržem mogućem roku kreću kroz kolodvor krećući se tako da bi što lakše došli do svojeg odredišta. Ispravna upotreba elemenata grafičkog dizajna i produkta dizajna unutar kolodvora komunicira snažnu i organiziranu ustanovu koja profesionalno i u roku obavlja svoje dužnosti.

Dosljedno vodi brigu o zaštićenom području. Znakovi su dizajnirani u više horizontalnih i vertikalnih formata kako bi se omogućila priлагodljivost u oblikovanju sadržaja s obzirom na vrstu i količinu prezentiranog materijala. Materijali za izradu konstrukcija i ploča su odabrani po karakteristikama koje omogućavaju trajnost u vanjskim uvjetima različitih klimatskih prilika, jednostavno održavanje te otpornost na vandalizam.

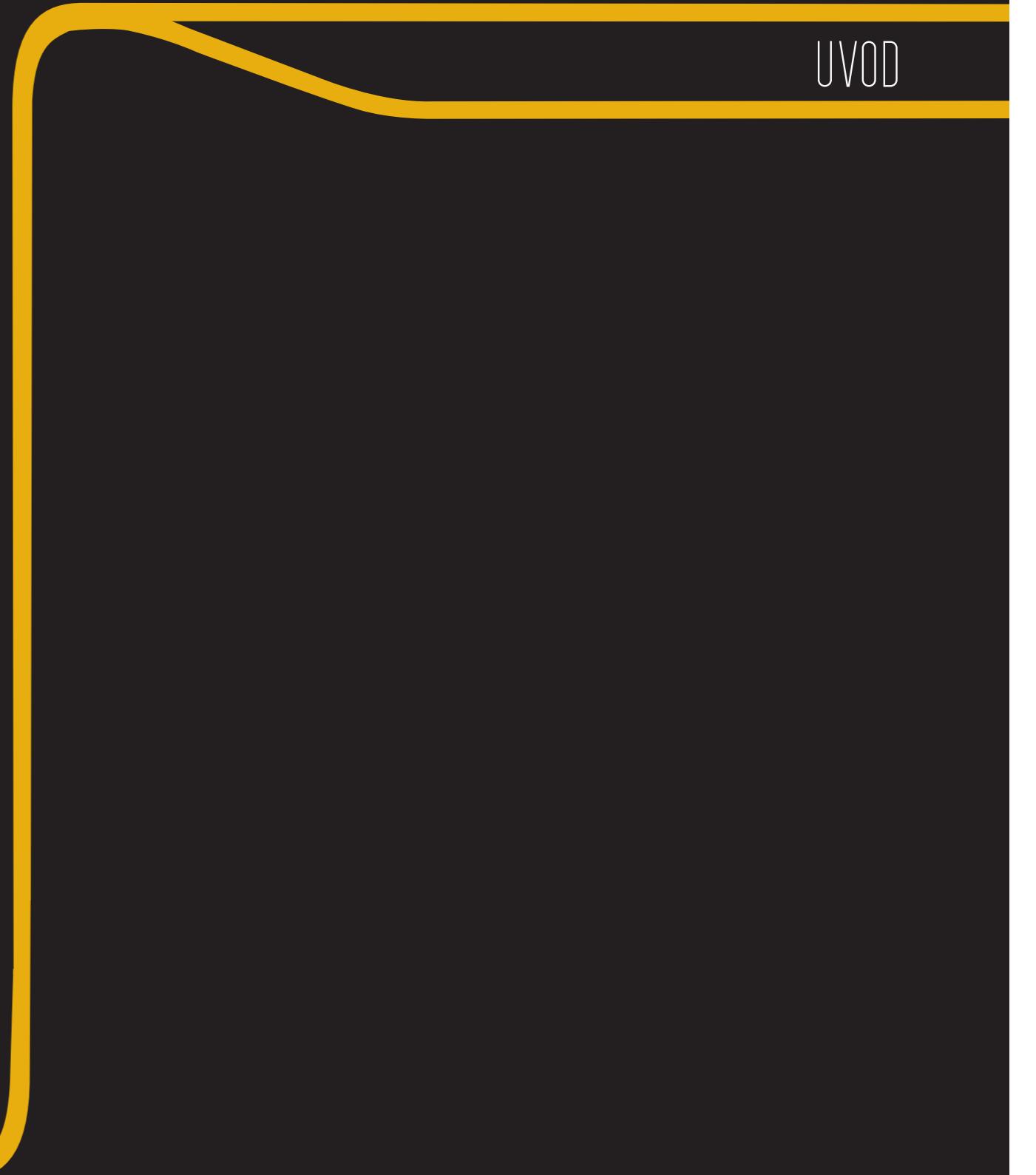
Ovim priručnikom je definiran princip oblikovanja svih tipova ploča i ostalih znakova

i javnih mobilijara koji se mogu koristiti za interpretaciju i signalizaciju unutar područja kolodvora.

U priručniku su zadani standardi, i primjeri prijeloma i postavljanja svih tipova ostalih znakova i javnih mobilijara.

SADRŽAJ

Uvod					
Opis subjekta	5	logotip + znak	23	Unutrašnjost 2	40
Opis teme	7	Negativ		Prikaz iz smijera parka	41
Istraživanje	8	logotip + znak			
Konkurenčki ili slični subjekti	9	Mreža	24	Grafički standardi	
Ciljne skupine	12	logotipa i znaka		Primarna tipografija	43
Postojeći elementi vizualne komunikacije	13	Zaštićeni prostor		Sekundarna tipografija	44
Analiza (SWOT analiza)	15	znaka	25	Standardi boja	45
Zaključak istraživanja	16	Piktogrami	26		
Idejna rješenja		Putokaz za slikepe i slabovidne	27	Tehnički standardi	
Moodboard	18	Mapa	28	Oznaka perona	47
Skice	19	Naslovne ploče	29	Naslovne ploče	48
Razreda idejnih rješenja	20	Piktogramske ploče	30	Tekstualne ploče	50
		Piktogramske ploče	31	Piktogramske ploče	51
		Oznaka perona	32	Smjerokaz	52
		Smjerokaz	33	Oznaka stajališta	53
		Oznaka stajališta	34	Oznaka izlaza i ulaza	54
		Oznaka izlaza	35		
		Prikaz znakova u prostoru		Zaključak	
Finalna rješenja		Peroni	37	Ogledni prikaz znakova	55
Vizualni identitet	22	Bočna strana kolodvora	38	Zaključak	57
		Unutrašnjost 1	39	Izvori	58
				Prijavnica Završnog rada	59



UVOD

OPIS SUBJEKTA

Zapadni kolodvor je najstariji zagrebački kolodvor.

Zapadni kolodvor je već 36 godina, od ukidanja Samoborčeka, jedina trešnjevačka željeznička stanica, a oduvijek je bila jedina željeznička stanica na pruzi normalnog kolosijeka.

Zapadni kolodvor se pruža cijelom sjevernom granicom Trešnjevke, a željeznička pruga zbog koje je Zapadni kolodvor i nastao, uz rijeku Savu predstavlja najvažniji faktor oblikovanja Trešnjevke i njezine povijesti.

Dana 01.10.1862. otvorena je pruga Zidani Most-Zagreb-Sisak, a zagrebački putnici su vlakove dočekivali na Zapadnom kolodvoru koji se u to doba zvao Zagreb južni kolodvor. Njegov položaj podalje od centra (u doba njegove gradnje on se nalazio na krajnjoj gradskoj periferiji) posljedica je izričite želje grada i vlasnika Željeznice da sadržaji koji su se tada vezali uz željeznicu, industrija i vojska, budu podalje od stambenog dijela grada.

Uz zgradu koja se nije puno promjenila od vremena gradnje sagradene su još i ložionica, okretnica lokomotiva (vidljiva još i danas u blizini Vodovodne ulice), priručna radionica, vodovodna postaja te stambena zgrada za željezničke službenike. U zgradi se nalazila i kolodvorska gostonica čija se terasa nalazila s istočne strane stanične zgrade. U sklopu kolodvora su uz prugu sagradene i dodatne kuće za željezničke radnike koje i dan danas postoje i vjerojatni su najstariji objekti koji se nalaze na tlu Trešnjevke. Što se prometnog dijela tiče, kolodvor je imao šest prolaznih kolosijeka, točno toliko koliko ih ima i danas (iako neki od njih više nisu u upotrebi). Period nakon puštanja željeznice u pogon koincidirao je s periodom kada se gradsko

sajmište nalazilo na mjestu današnjeg HNK (1866.-1891.) i u to vrijeme je težište razvoja grada bilo upravo na području između centra grada i Zapadnog kolodvora te oko njega. Tada su sagrađeni prvi industrijski pogoni i skladišta s trešnjevačke strane, a formirane su i Magazinska cesta kao prometnica koja prati prugu s južne strane te Nova cesta kao najkraća veza kolodvora sa selom Horvati i Savskim mostom.

Dana 04.01.1870. puštena je u promet pruga do mađarskog Zakanya koja je naknadno produžena na jug do Karlovca, a potom i Rijeke. U pripremama za taj novi prometni pravac sagrađen je i drugi gradski kolodvor, Zagreb državni kolodvor (Zagreb MAV), no on je u to doba bio tek neugledna kućica uz koji su bila tri kolosijeka, dok su svi vlakovi stajali i na Zapadnom kolodvoru kao glavnoj gradskoj postaji.

Godine 1892. došlo je do promjena u gradskoj željezničkoj hijerarhiji jer je te godine otvoren novosagrađeni kolodvor, Zagreb glavni kolodvor, koji je preuzeo glavnu ulogu u gradskom željezničkom prometu.

Nakon toga, 16.01.1901. otvorena je i uskotračna pruga do Samobora, poznati Samoborček, s polaznim kolodvorm u današnjoj Adžijinoj ulici. Oba kolodvora bila su povezana kolosijekom u cilju pretovara robe kod skladišta Zapadnog kolodvora u vagone Samoborčeka. Taj je spojni kolosijek ukinut 1962. kada je izgrađen novi kolodvor Samoborčeka. Tragovi tog kolosijeka su vidljivi još i danas, po njemu vodi prilazna cesta spomenutim željezničarskim kućama Magazinske ceste / Jagićeve ulice. Godine 1920. otvara se teretna (i ranžirna) žel-

OPIS SUBJEKTA

jeznička stanica Črnomerec koja se nastavlja na Zapadni kolodvor, a nešto kasnije, između 1923. i 1932. otvara se i Istočni kolodvor (kod Heinzelove ulice). Ta će dva kolodvora nositi sav zagrebački teretni promet do 1978. godine kada se otvara Ranžirni kolodvor kod Buzina i preuzima velik dio teretnog prometa. Posljednjih godina je stanica Črnomerec priključena Zapadnom kolodvoru koji se pruža sve do Zagrebačke ceste odnosno krajnjeg sjeverozapadnog ugla Trešnjevke. Nakon gradnje teretnog kolodvora Črnomerec planirana je i rekonstrukcija i proširenje Zapadnog kolodvora, a projekt je napravio arhitekt Josip Costaperavia. No, radovi nisu nikad ni započeli.

Godine 1924. podržavljene su sve željezničke pruge, a Zapadni kolodvor je preimenovan u željezničku stanicu Zagreb Sava. To mu je ime ostalo do 1943. kada mu je dano današnje ime.

Tijekom Drugog svjetskog rata sagrađen je i drugi kolosijek između Zidanog mosta i Zagreba, dok je 1972. provedena elektrifikacija pruge izmjeničnom strujom te su iz upotrebe povučene parnjače (parne lokomotive).

Kako je tijekom svih tih desetljeća Zapadni kolodvor predstavljao veliku prometnu barijeru između Trešnjevke i sjevernijih dijelova grada već su se dugo pojavljivali prijedlozi za podizanje pruge na stupove (kao što je već učinjeno u istočnom dijelu grada, između Držićeve i Borongaja 1970.) ili ukapanje pruge pod zemlju. S druge strane, planirana je i izgradnja podvožnjaka koji bi povezivao Hanuševu ulicu s Magazinskom cestom uz prilaze kolodvorskim kolosijecima. Niti jedan

od tih projekata nije ni blizu realizacije, a građani se snalaze prelazeći kolosijke usprkos zabrani te pronalaženjem rupa u zidu kojim je Zapadni kolodvor ograđen prema jugu.

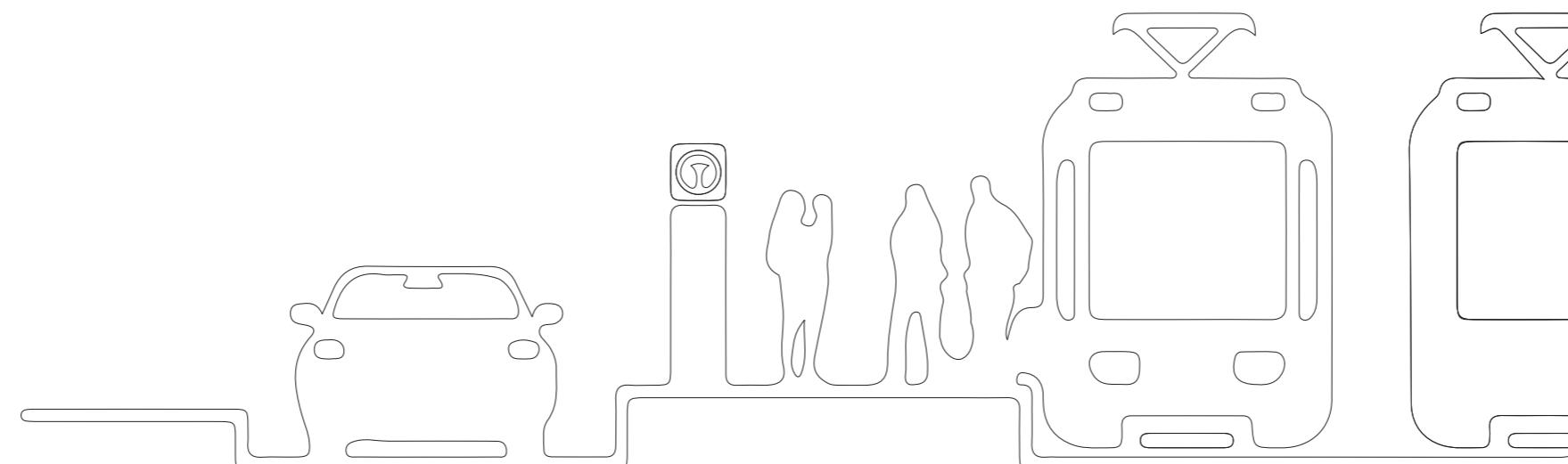
U budućnosti se planira i izgradnja dva nova kolosijeka na trasi od Zapadnog kolodvora prema zapadu koji bi preuzeли gradski/prigradski željeznički promet, a u sklopu tih promjena bi Trešnjevka mogla dobiti i još poneku željezničku stanicu (planirane su stanice kod Ulice grada Vukovara i Šavskog mosta na južnom kraju pruge) pa bi time Zapadni kolodvor izgubio monopol na predstavljanje Trešnjevke u željezničkoj mreži.

„Na kraju treba spomenuti da se od Zapadnog kolodvora (njegovog teretnog dijela nekada zvanog TK Črnomerec) odvajaju svi industrijski kolosijeci koji su nekad vodili Trešnjevkom, a sada su izvan upotrebe (osim kolosijeka za Toplanu): kolosijek za kasarnu Prečko, Končar te Ferimport. Sa sjeverne strane, od Zapadnog kolodvora su se nekad odvajali kolosijeci za Franck i Ciglane Zagreb, no i oni već dugo nisu u funkciji i većim dijelom ne postoje.“
(M. S. Altić 2002.)

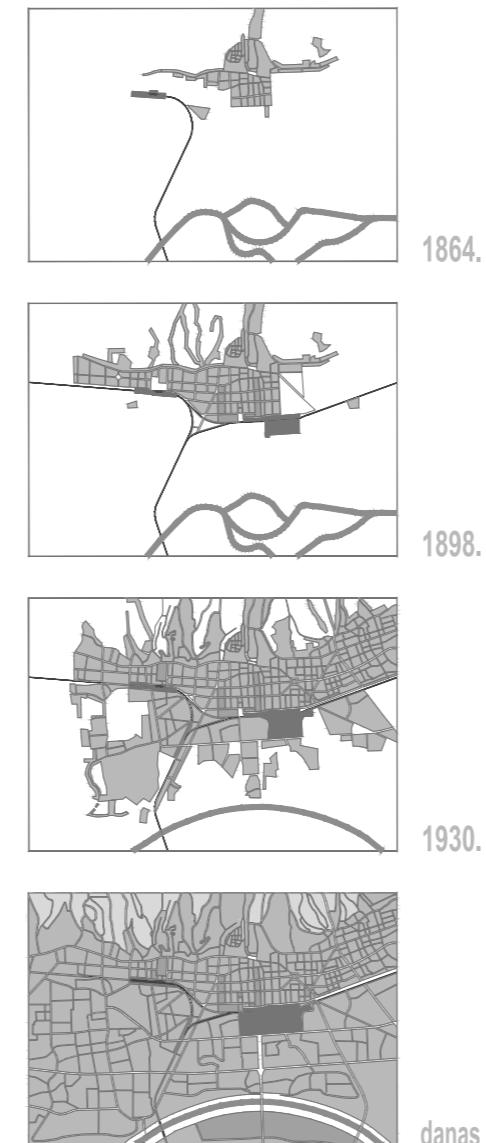
OPIS TEME

Željezničke i autobusne postaje kao i terminali na zračnim i morskim lukama, zahtijevaju kompleksni i dobro razrađen sustav znakova. "Jasna i jednostavna komunikacija omogućava lakšu i bržu tranziciju te je zato od iznimne važnosti. Tranzitni centri mogu biti znamenitosti u prostoru, ali očaravajuća arhitektura ne bi smjela opstruirati bazične funkcije tranzitnih centara - očito ograničenje koje se može očekivati i poštivati svugdje. Nažalost, to nije uvijek slučaj." - (Calori, 2002.) Nivo signalizacijskog dizajna na mnogim je mjestima na kolodvoru, još uvijek ispod profesionalnog standarda.

U ovome projektu zadatak dizajnera je osmisлити kreativni koncept Zapadnog kolodvora u Zagrebu i dizajnirati sustav signalistike kojem bi se služili putnici i zaposlenici željeznica. Sustav bi služio za što efikasniju i sigurniju navigaciju u prostorima same zgrade kolodvora ali i u njenoj neposrednoj blizini s posebnim naglaskom na područje ukrcaja i iskrcaja te ostalih dijelova gdje prometuju vlakovi. Nužno je posebnu pozornost обратити na iznad navedena mjesta jer je opasnost od težih i teških ozljeda višestruko veća. Nadalje, od prijeke je važnosti zadržati integritet povijesne prijemne zgrade Zapadnog kolodvora jer je zaštićena kao kulturno dobro. Pritom se ne misli u potpunosti izbjegći bilo kakve nove intervencije u prostoru, već u prostor intervenirati tako da se sadašnja struktura prijemne zgrade naglaši i tako poveća ukupna estetska vrijednost prostora. Krajnje dizajnersko rješenje i svi pripadajući elementi moraju biti sadržani u knjizi standarda.



ISTRAŽIVANJE



Kompleks Zapadnog kolodvora je izgrađen u sklopu izgradnje same pruge na relaciji Zidani most (središnja Slovenija) - Zagreb - Sisak - Galdovo (riječna luka). Kolodvor je u promet pušten 01. listopada 1862. godine, a kolodvorska zgrada je do današnjeg dana gotovo u potpunosti zadрžala svoje prvo bitno "lice", zbog čega je 1986. zaštićena kao kulturno dobro.

Gradnju Zapadnog kolodvora, kao i same pruge, preuzele su (temeljem koncesijskog ugovora) Carsko i kraljevsko društvo Južnih željeznica, prema čemu je kolodvor dobio svoje prvo ime - Južni kolodvor. Za vrijeme izgradnje kolodvora, probijena je i kolodvorska cesta (danas Ulica Republike Austrije). 01. siječnja 1924. godine, uslijed vlasničke promjene nad željezničkim prugama i održavanju, kolodvor je dobio novo ime - Zagreb - Sava, te ga zadržava sve do 1943. kada dobiva današnji naziv - Zapadni kolodvor. Zgrada je obnovljena u rujnu 2007. godine.

Komunikacija u prostorima Zapadnog kolodvora Zagreb mora biti jasna i dokučiva ljudima s različitim društvenim polja i stupnja obrazovanja. Poruke moraju biti slikovno i jezično čitljive ljudima s različitim kulturno-jezičkim pozadinama. Također, poruke moraju stajati na sigurnim mjestima na kojima ih se ne može lako oštetiti, što slučajno, što namjerno (opasnost od vandalizma) te biti sačinjene od izdržljivih materijala. Jezgrovitim i univerzalno razumljivim porukama žele se spriječiti moguće ozljede ili zabune pri korištenju usluga kolodvora ili njegovim razgledavanjem. Ton komunikacije mora biti čvrst i jasan, no u sebi mora imati i vizualne naznake duge povijesti kolodvora. Sadržaji zanimljivi turistima moraju imati i edukativnu

komponentu, dok poruke za zaposlenike moraju biti što jezgrovitije kako ne bi došlo do moguće zabune u njihovoj interpretaciji. Krajnji cilj u dizajniranju sustava signalizacije je i iskominicirati poruku profesionalnosti, efikasnosti i duge povijesti kolodvora.

KONKURENTSKI ILI SLIČNI SUBJEKTI



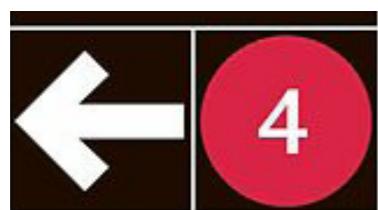
Wallace Henning - Ujedinjeno Kraljevstvo
Nacionalna mreža željeznica Ujedinjenog Kraljevstva (MA projekt)

KONKURENTSKI ILI SLIČNI SUBJEKTI

Mihaila Panayotova Metodijksa - Rusija
redizajn Sofijske podzemne željeznice.



KONKURENTSKI ILI SLIČNI SUBJEKTI



Massimo Vignelli
podzemna željeznica u New Yorku

Downtown
& Brooklyn

Broadway Nassau

 Uptown
& The Bronx



CILJNE SKUPINE



PRIMARNA CILJNA SKUPINA

Korisnike zapadnog kolodvora Zagreb možemo podijeliti u tri ciljne skupine različitih hijerarhija. Primarna ciljna skupina kojoj bi se trebali obratiti kada je u pitanju signalizacija jesu radnici na kolodvoru. Oni moraju moći razumjeti apsolutno sve znakove, te im se pomoću njih mora olakšati rad na radnom mjestu. Zaposlenici su srednje i više stručne spreme, upoznati s cijelokupnim funkciranjem željeznicu. Imaju od 25-50 godina, bave se kontroliranjem željezničkog prometa, održavanjem tračnica i zgrade kolodvora, a pomažu i putnicima u snalaženju po kolodvoru. Govore hrvatskim jezikom, a mogu se i služiti engleskim izrazima. U primarnu ciljnu skupinu također ubrajamo i vozače teretnog i putničkog željezničkog prometa koji prolaze kroz Zapadni Zagrebački kolodvor.

SEKUNDARNA CILJNA SKUPINA

Sekundarna ciljna skupina su putnici. Oni su raznih dobnih skupina i stupnja obrazovanja. Stanovnici su Zagreba i njegove okolice te prolaze kolodvorom na svojim dnevnim putovanjima. Nižeg su do srednjeg imovinskog statusa, a željeznicom se koriste kako bi dolazili na posao ili u obrazovnu instituciju na lakši i ekonomičniji način od primjerice taksija ili osobnog automobila. Cijene točnost i profesionalnost usluge važni su elementi željezničkog prometa. Cilj im je što brže i lakše proći kroz kolodvor kako bi stigli do

krajnje destinacije. U ovoj ciljnoj skupini mora se i obratiti pozornost na različite fizičke mogućnosti putnika (visina, slabovidnost, starija dob, invaliditet).

TERCIJARNA CILJNA SKUPINA

Već je u prijašnjim poglavljima spomenuto kako je povijesna prijemna zgrada Zapadnog kolodvora pod zaštitom kao kulturno dobro. Iz tog razloga, u interesne skupine moramo ubrojiti i tercijarnu ciljnu skupinu, turiste u gradu Zagrebu. Turisti u Zagreb dolaze na nekoliko dana u sklopu većeg putovanja te im Zagreb služi kao svojevrsna postaja za odmor na tom putovanju. U gradu nemaju određene točke koje namjeravaju posjetiti, no u sklopu razgledavanja grada moguće je da navrate i u zapadni dio grada, gdje će se susresti sa zgradom Zapadnog kolodvora. Oni su višeg do visokog obrazovanja i znaju se služiti engleskim jezikom. Dobi su od 25 do 45 godina, većinom iz istočnih azijskih zemalja ili sjevernog i srednjeg dijela Europe. Cilj im je razgledati povijesne i kulturne znamenitosti koje karakteriziraju grad.

POSTOJEĆI ELEMENTI VIZUALNE KOMUNIKACIJE



Na Zapadnom kolodvoru Zagreb trenutno se nalazi nekolicina oznaka. Od vanjskih oznaka nalaze se samo naslovna ploča ispred ulaza na strani perona te oznaka za izlaz, preko puta ceste. U unutrašnjosti zgrade ne nalaze se nikakvi znakovi osim znaka za zabranu pušenja te trenutnih obavijesti na isprin-tanim papiru koje stoje na staklu šaltera, odnosno blagajne. Znakovi nemaju nikakvu međusobnu vizualnu ni konceptualnu povezanost.

POSTOJEĆI ELEMENTI
VIZUALNE KOMUNIKACIJE



SWOT ANALIZA



duga povijest i tradicija, jedina željeznička postaja u tom dijelu grada, glavna postaja za teretni promet.



zapuštenost i devastiranost, velika prosječna kašnjenja vlakova



prilika da kolodvor postane jedna od turističkih ponosa grada Zagreba



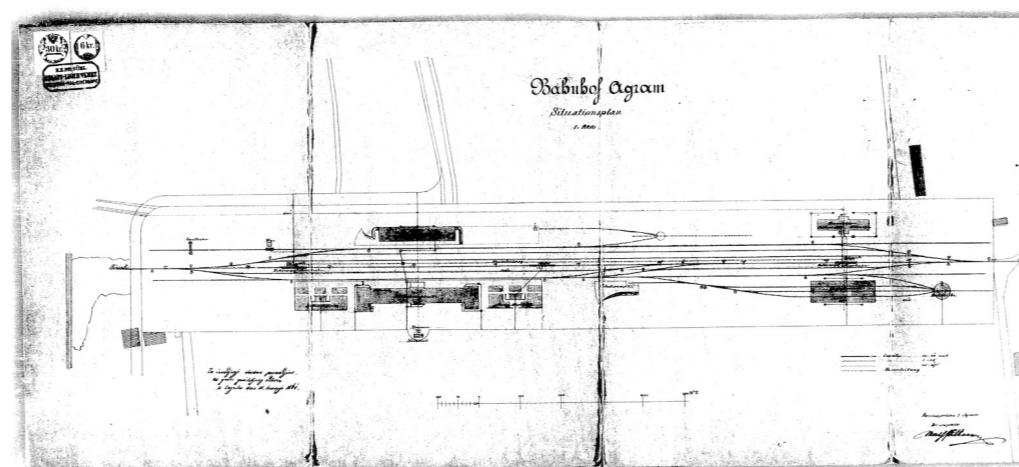
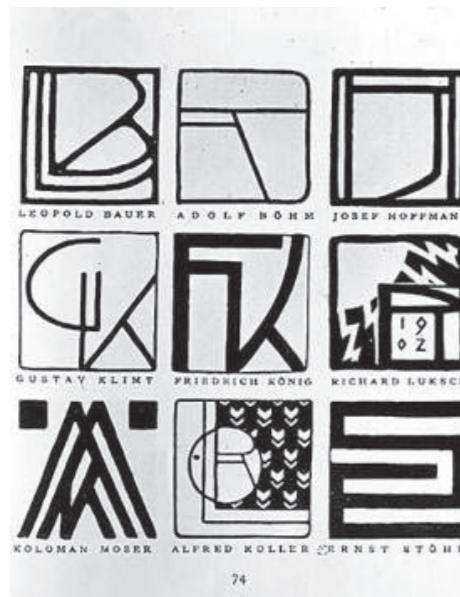
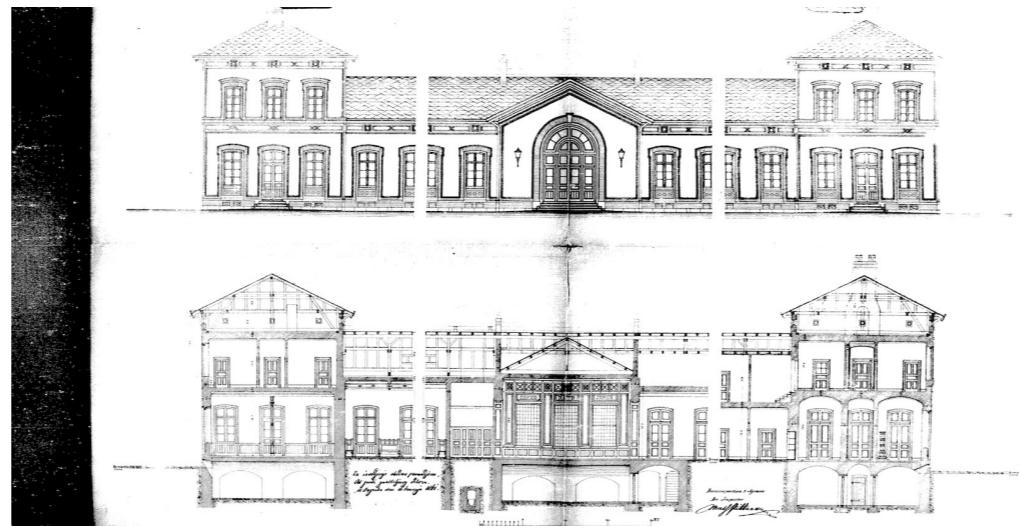
opasnost od potpunog gašenja prometa

ZAKLJUČAK ISTRAŽIVANJA

Komunikacija u prostorima Zapadnog kolodvora Zagreb mora biti jasna i dokučiva ljudima s različitih društvenih polja i stupnja obrazovanja. Poruke moraju biti slikovno i jezično čitljive ljudima s različitim kulturnoškim pozadinama. Također, poruke moraju stajati na sigurnim mjestima na kojima ih se ne može lako oštetiti, što slučajno, što namjerno (opasnost od vandalizma) te biti sačinjene od izdržljivih materijala. Jezgrovit i univerzalno razumljivim porukama žele se spriječiti moguće ozljede ili zabune pri korištenju usluga kolodvora ili njegovim razgledavanjem. Ton komunikacije mora biti čvrst i jasan, no u sebi mora imati i vizualne naznake duge povijesti kolodvora. Sadržaji zanimljivi turistima moraju imati i edukativnu komponentu, dok poruke za zaposlenike moraju biti što jezgrovitije kako ne bi došlo do moguće zabune u njihovoј interpretaciji. Krajnji cilj u dizajniranju sustava signalizacije je i iskommunicirati poruku profesionalnosti, efikasnosti i duge povijesti kolodvora.

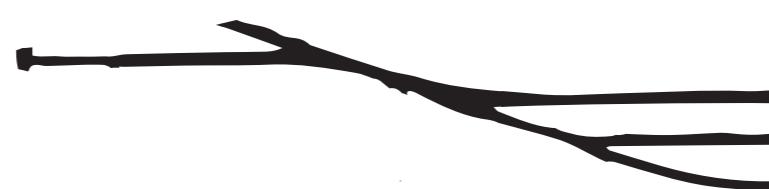
IDEJNA RJEŠENJA

MOODBOARD



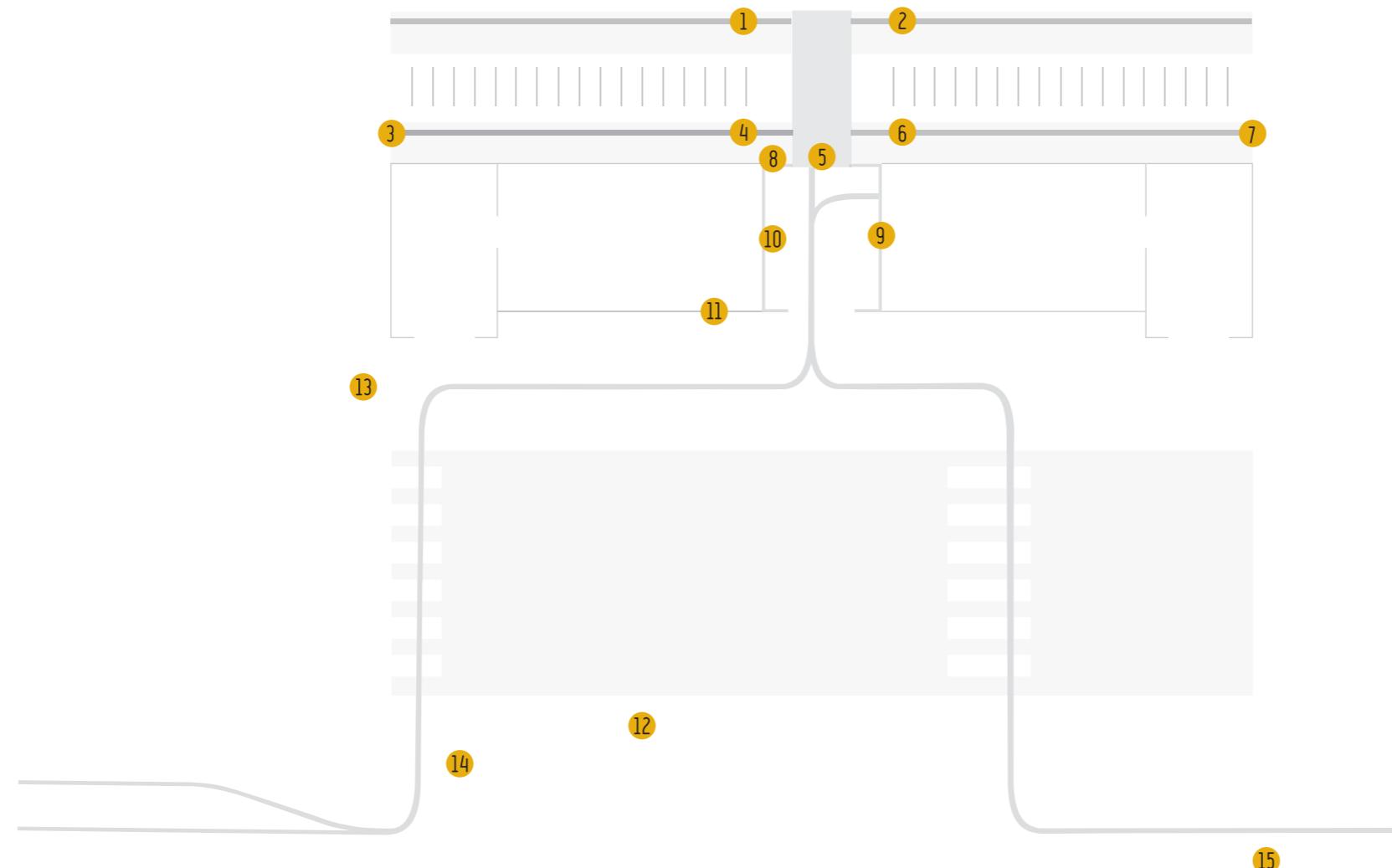
Inspiracija novih vizuala, koji bi se protezali u cijelokupnom sustavu signalizacije, preuzeta je iz duge povijesti zapadnog kolodvora i njegove važnosti u razvoju grada Zagreba tijekom prošlog stoljeća. Uz povijesnu važnost, također je bitno naglasiti profesionalnost, točnost i sigurnost kao bitne poruke koje se trebaju prenijeti u dizajnu signalizacijskog sustava Zapadnog kolodvora Zagreb.

SKICE



Znak zapadnog kolodvora Zagreb izvučen je iz njegovog tlocrta, točnije, iz tlocrta njegovih perona i željezničkih pruga, sastoji se od dvije linije iste debljine. Dulja linija je u potpunosti rvana te se na njenoj polovici "račva" na dva kraka odnosno dvije linije, od kojih je donja zakrivljena kako bi se mogla vizualno odvojiti od prve linije. Znak je potpuno pojednostavljen i geometriziran i iz tog razloga daje dojam odmjerenosti, jasnoće i profesionalnosti. Vodoravno postavljen, s prikazom račvanja linija s lijeve na desnu stranu, prikazuje horizontalnu putanju vlaka i kretanja unaprijed. Kut račvanja, odnosno odvajanja linija oštriji je od 45 stupnjeva i tako stvara dojam brzine i pokreta. Znak je žute boje kako bi se dodatno naglasila priroda željeznice a to je kretanje, brzina i novitet.

RAZRADA IDEJNIH REŠENJA



Znakovi na zapadnom kolodvoru postavljeni su planski. svaki broj na lijevoj fotografiji prikazuje položaj jednog od osmišljenih znakova. Šive linije koje prolaze kroz tlocrt označavaju putanju kretanja putnika ali također prikazuju predviđenu stazu , odnosno oznake za slijepu i slabovidnu putnike. Na prostoru kolodvora u trenutnom stanju ukupno bi se nalazilo 15 znakova. 5 znakova nalazi se s prednje strane kolodvora dok je u samoj zgradbi samo tri znaka, s dodatnim znakovima zabrane, odlaganje smeća i sl. u obliku piktorama.Na strani kolodvora s peronima nalazi se osam znakova u različitim formama. Svaki od brojeva na karti označava jedan znak te se ti brojevi referiraju na pojedinačno objašnjene znakove kasnije u priručniku.

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1,2 | peron2 |
| 4,6 | peron1 |
| 3,7,5,11 | naslovne oznake |
| 6 | smjer okaz |
| 9 | blagajna |
| 10 | čekaonica |
| 12 | taxi stajalište |
| 13, 14, 15 | oznaka izlaza s kolodvora |

FINALNA RJEŠENJA

VIZUALNI IDENTITET LOGOTIP + ZNAK

ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB

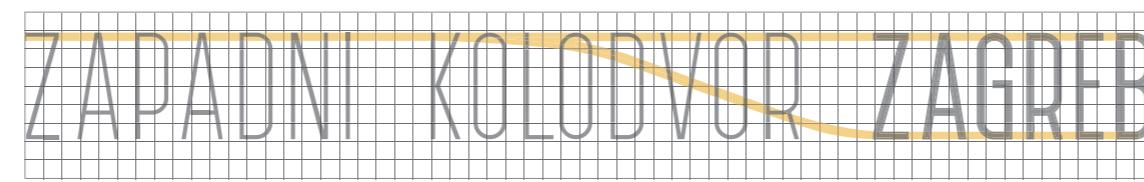
Znak zapadnog kolodvora Zagreb. sastoji se od dvije linije iste debljine. Dulja linija je u potpunosti ravna te se na njenoj polovici "račva" na dva kraka odnosno dvije linije, od kojih je donja zakrivljena kako bi se mogla vizualno odvojiti od prve linije. Znak je potpuno pojednostavljen i geometriziran i iz tog razloga daje dojam odmjerenosti, jasnoće i profesionalnosti. Vodoravno postavljen, s prikazom račvanja linija s lijeve na desnu stranu, prikazuje horizontalnu putanju vlaka i kretanja unaprijed. Kut račvanja, odnosno odvajanja linija oštriji je od 45 stupnjeva i tako stvara dojam brzine i pokreta. Znak je žute boje kako bi se dodatno naglasila priroda željeznice a to kretanje, brzina i novitet.

Tipografija odnosno logotip u svojoj je glavnoj inačici povezan sa znakom. Žadnja riječ u naslovu kompanije "Zagreb" dodatno je naglašena zadebljanim rezom kako bi se sto jasnije odredila lokacija na kojoj se kolodvor nalazi. Tipografija je neserifna, ali zbog svoje niske srednje linije (linija x) i visokih slovnih znakova podsjeća na tipografije 20-ih godina prošlog stoljeća i tako znak povezuje s velikim povijesnim značenjem kolodvora i kolodvorske zgrade u razvojnoj povijesti Zagreba.

NEGATIV
LOGOTIP + ZNAK

ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB

MREŽA LOGOTIPA I ZNAKA

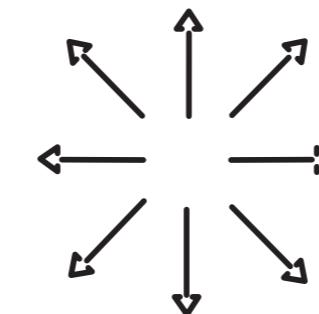


ZAŠTIĆENI PROSTOR ZNAKA

U zaštićeni prostor znaka ne smiju ulaziti dodatni vizueli bez obzira na veličinu, boju ili sl. Zaštićeni prostor oko znaka određuje se pomoću veličine početnog slova "Z" u znaku. Znak se sa svih strana odraduje debljinom dvostrukog slova "Z" u proporcionalnim veličinama kao što se nalaze u upotrijebljenom znaku.

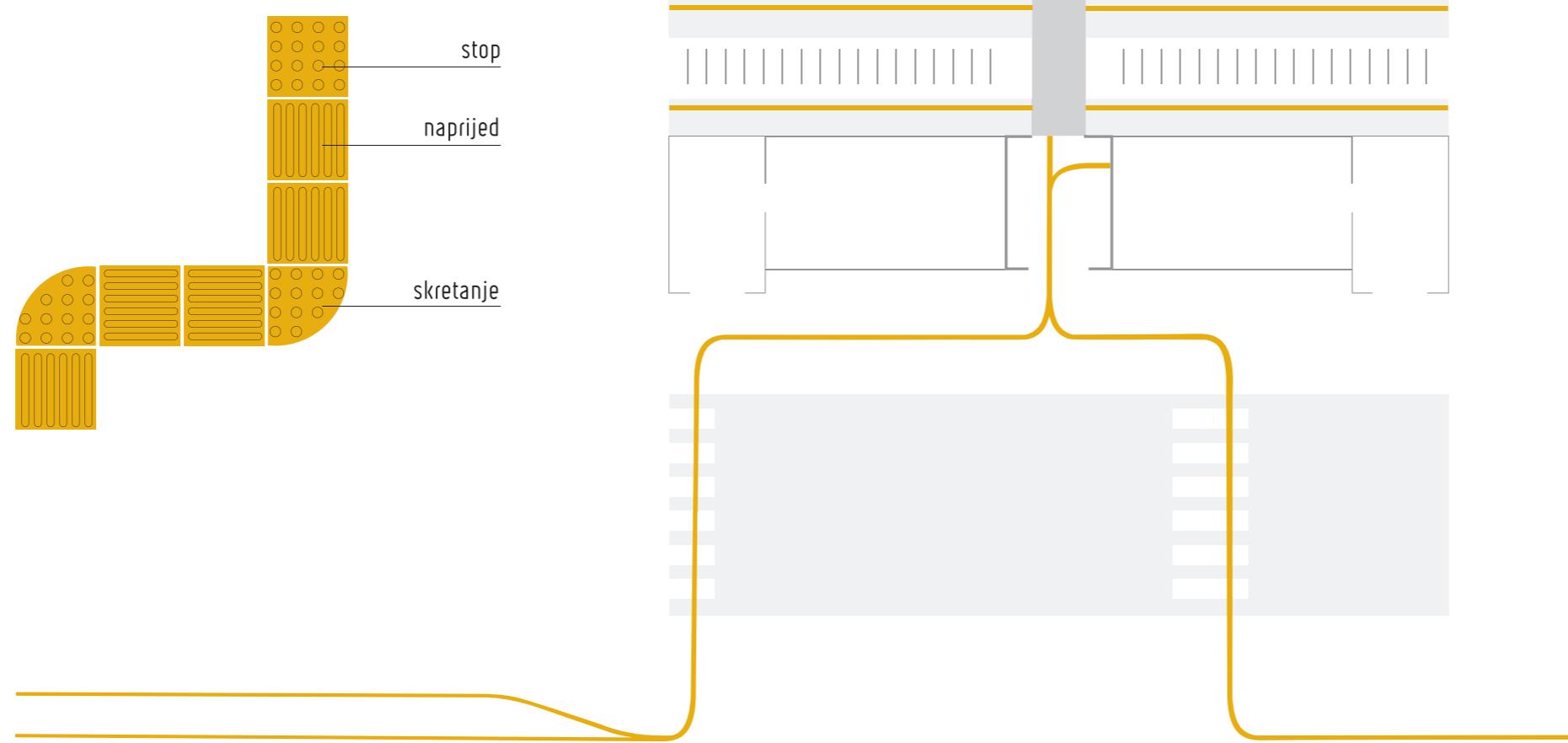


PIKTOGRAMI



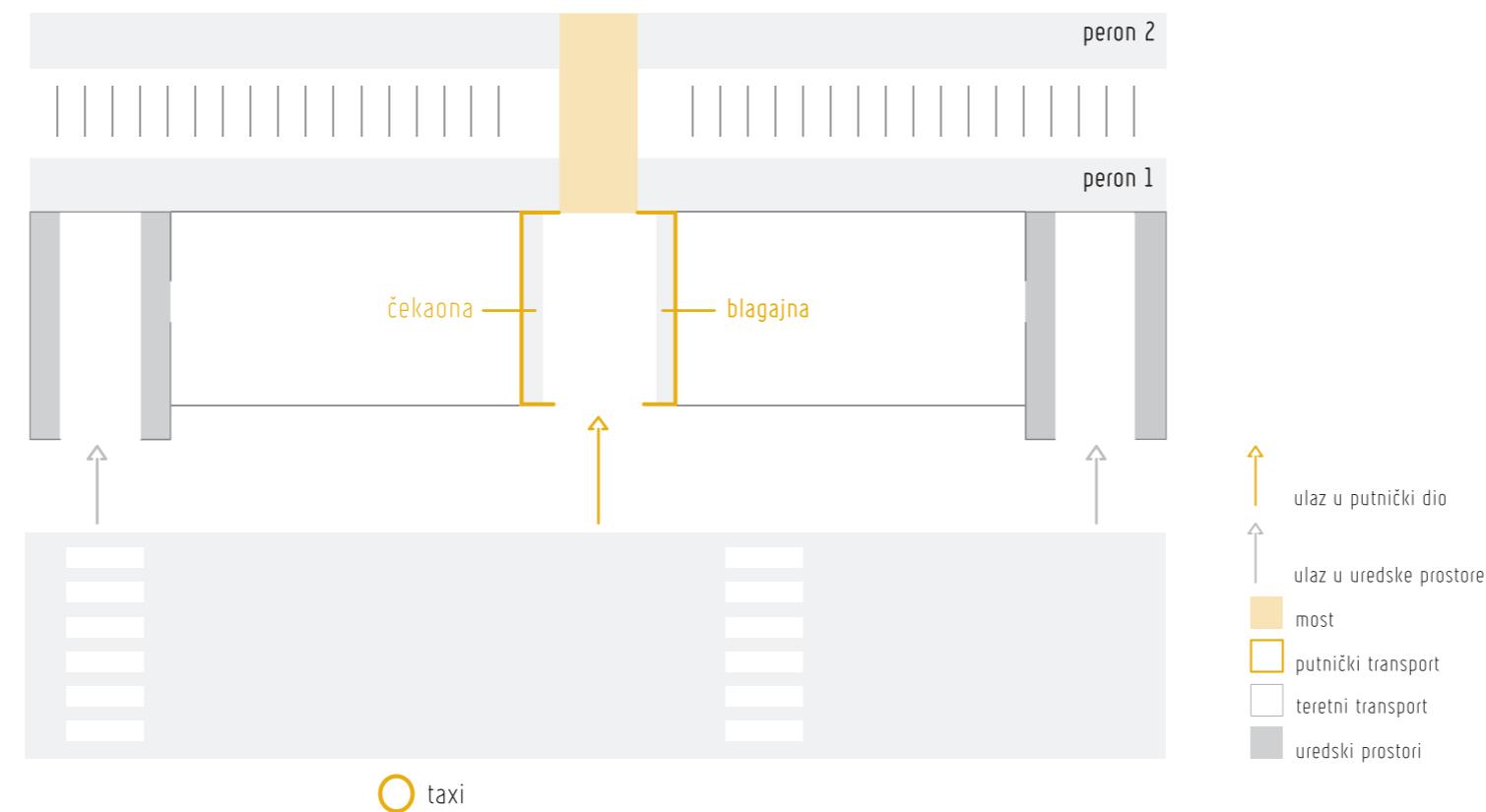
Piktogramski znakovi označavaju mesta i radnje na prostoru kolodvora bitne za komunikaciju. Oblikovani su tako da ih se lako može iscrtati pomoću šablone ili perforirati ploču tako da dosljedno očrtava piktograme. Zona iscrtana kvadratima oko piktograma minimalni je prostor u kojem nije dopušteno pojavljivanje ni jednog drugog grafičkog elementa, teksta ili slike.

PUTOKAZ ZA SLIJEPE I SLABOVIDNE



Narančaste linije prikazane na tlocrtu označavaju putokaz za slijepce i slabovidne osobe. Do kolodvora vode dvije trake s istočne strane (tramvajska stanica Jaglićeva i tramvajska stanica zapadni kolodvor) i jedna traka sa zapadne strane (autobusna stanica Relkovićeva) koja prolazi kroz park na Trgu Francuske republike. Spajaju se ispred ulaza te se račvaju na traku za blagajnu te traku koja vodi prema peronima. Na rubovima perona također su postavljene trake koje označavaju kraj pješačke zone i početak tračnica.

MAPA



Pojednostavljena mapa služi za što lakšu navigaciju kroz kolodvor. Na mapi se prikazuju svi putnicima bitni punktovi- peroni, blagajna čekaonica, taksi stajalište i dakako, glavni ulaz. Postavljena je na ploči od pleksiglasa koja je pričvršćenom vijcima, iznad čekaonice.

NASLOVNE PLOČE

ZAPADNI KOLODVR ZAGREB

ZAPADNI KOLODVR ZAGREB

Naslovne ploče ustvari prikazuju logotip samog kolodvora. Postavljene su na glavnom ulazu i izlazu s kolodvora te na bočnim stranama prvog natkrivenog perona. Pomaže putnicima kako bi potvrdili lokaciju na kojoj se nalaze odnosno njihov cilj putovanja.



30

NATPISNE PLOČE

Natpisne ploče označavaju određene sadržaje u sklopu kolodvora. Dijele se na dvije vrste. Piktogramske ploče i tekstualne dvojezične ploče na hrvatskom i engleskom jeziku (prikazane na lijevoj strani). Ploča koja označava mjesto čekaonice postavljena je na visinu od 3 metra (visina stropa), dok je ploča koja označava mjesto blagajne na visini od 2 m (obrub šaltera koji dijeli djelatnike i putnike). Obije su ploče građene od metala s crnim premazom i perforacijama tipografije (u slučaju dvojezičnih ploča) piktograma (u slučaju piktogramske ploče). Za strop su pričvršćene vijcima te prelomljene tako da perforirani dio ploče ne leži na samom zidu već se ispod njega nalazi izvor svjetla, odnosno halogena žarulja.



NATPISNE PLOČE

3 m



Kraće piktogramske ploče u sebi ne sadrže tekst i označavaju mesta koja su od iznimne važnosti za brzo i opće razumljivo shvaćanja. Postavljaju se na bočne zidove na visinu od 3 metra (visina stropa).

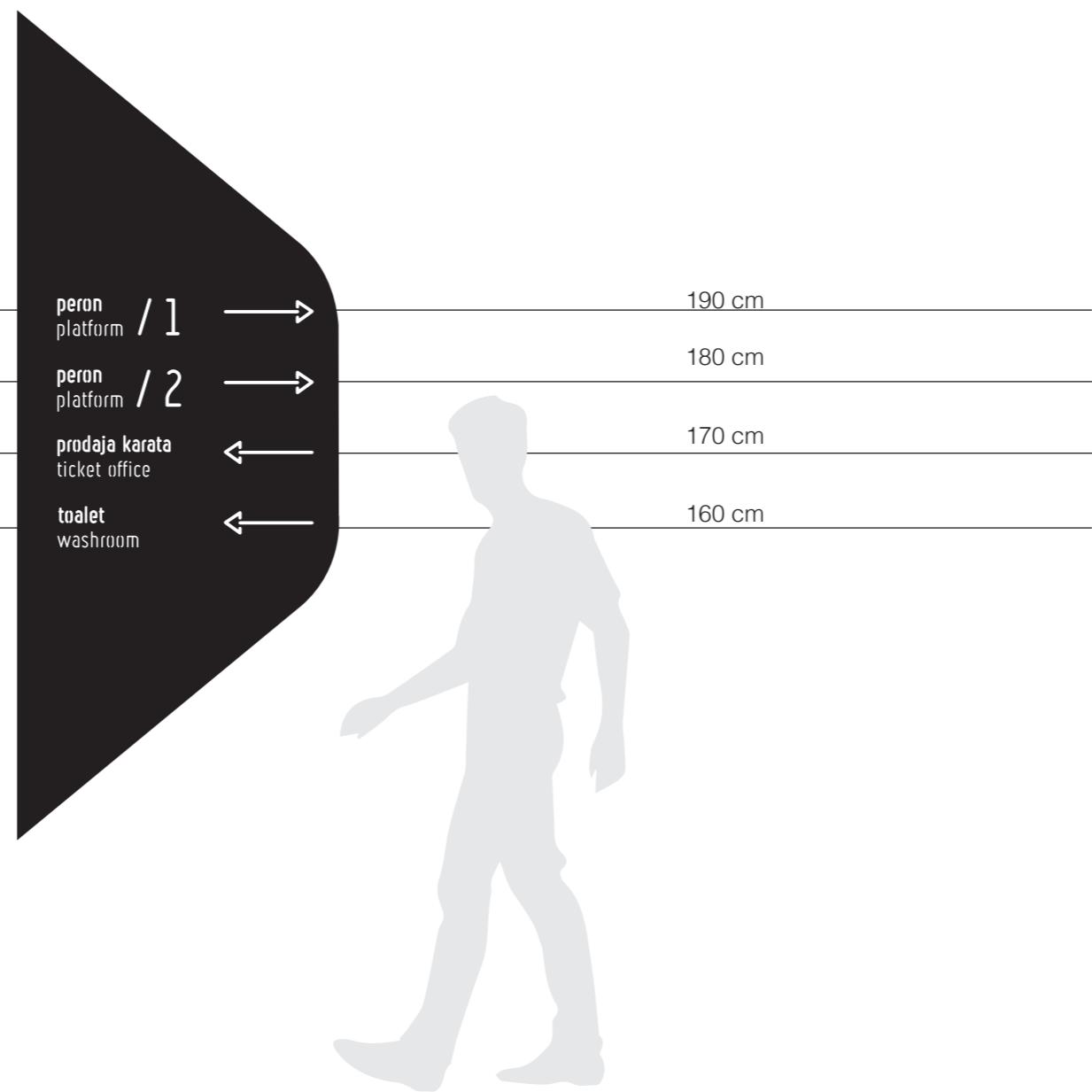
Obije su ploče građene od metala s crnim premazom i perforacijama piktograma. Za strop su pričvršćene vijcima te prelomljene tako da perforirani dio ploče ne leži na samom zidu već se ispod njega nalazi izvor svjetla, odnosno halogena žarulja.

OZNAKA PERONA

Oznaka perona, osim namjene označavanja prostora, također ima namjenu "navoditi" putnike na ulaz u zgradu kolodvora preko takozvanog "mosta". Ograde ili oznake građene su od metala crnog premaza s perforacijama koje se čitaju kao tekst.

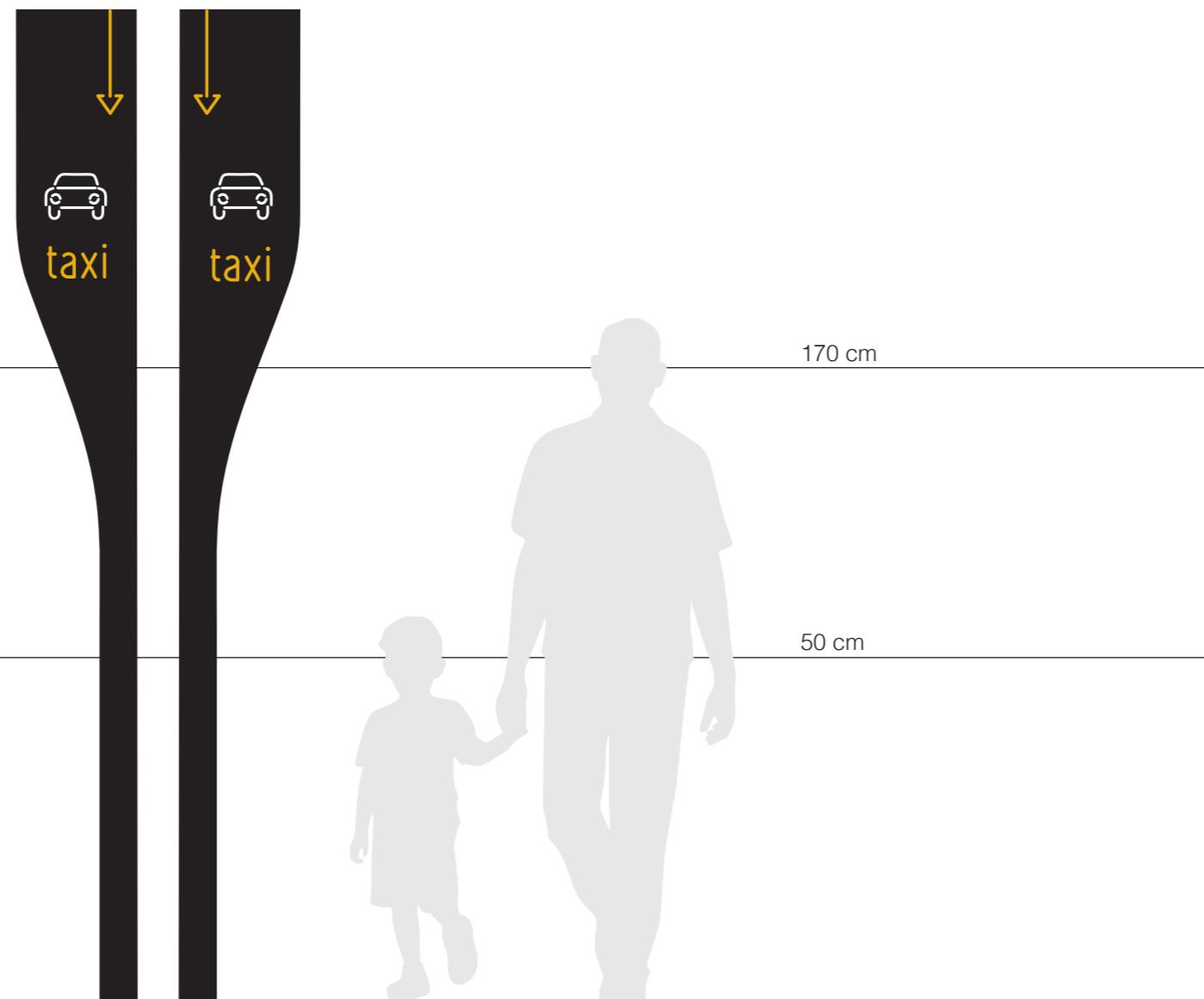


SMJEROKAZ



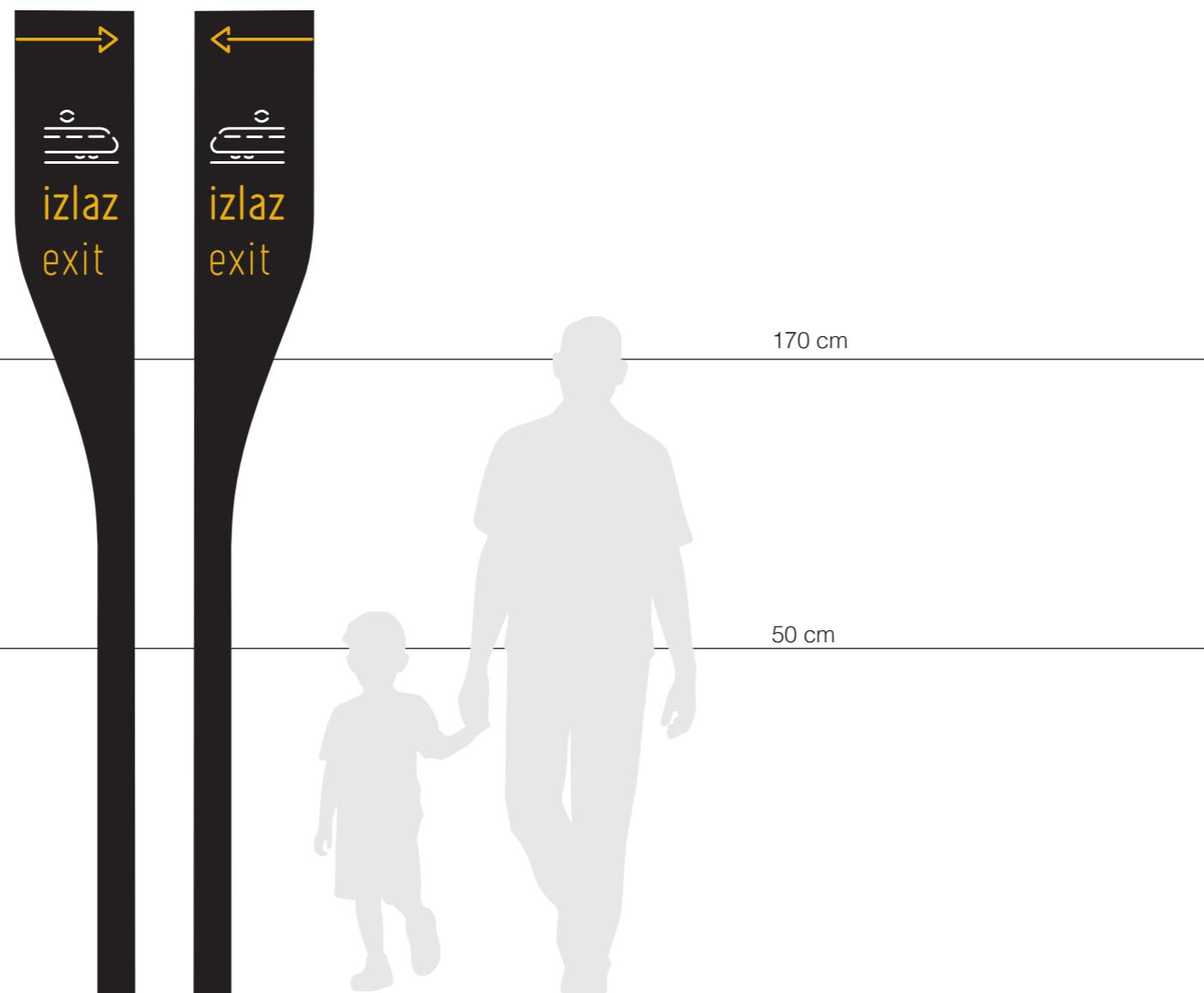
Putokaz označava određene sadržaje u sklopu kolodvora. Putokaz je dvojezičan na hrvatskom i engleskom jeziku.
Rađene su od metala, crnog premaza s perforacijama koje se čitaju kao tekst.

OZNAKA TAXI STAJALIŠTA



Oznaka taxi stajališta je samostojeći znak sa žutim tekstom i strelicama koje se zbog jakog crno- narančastog kontrasta lako vide.. Žnak može se čitati s obije strane, a pikogram taxi vozila je perforiran.

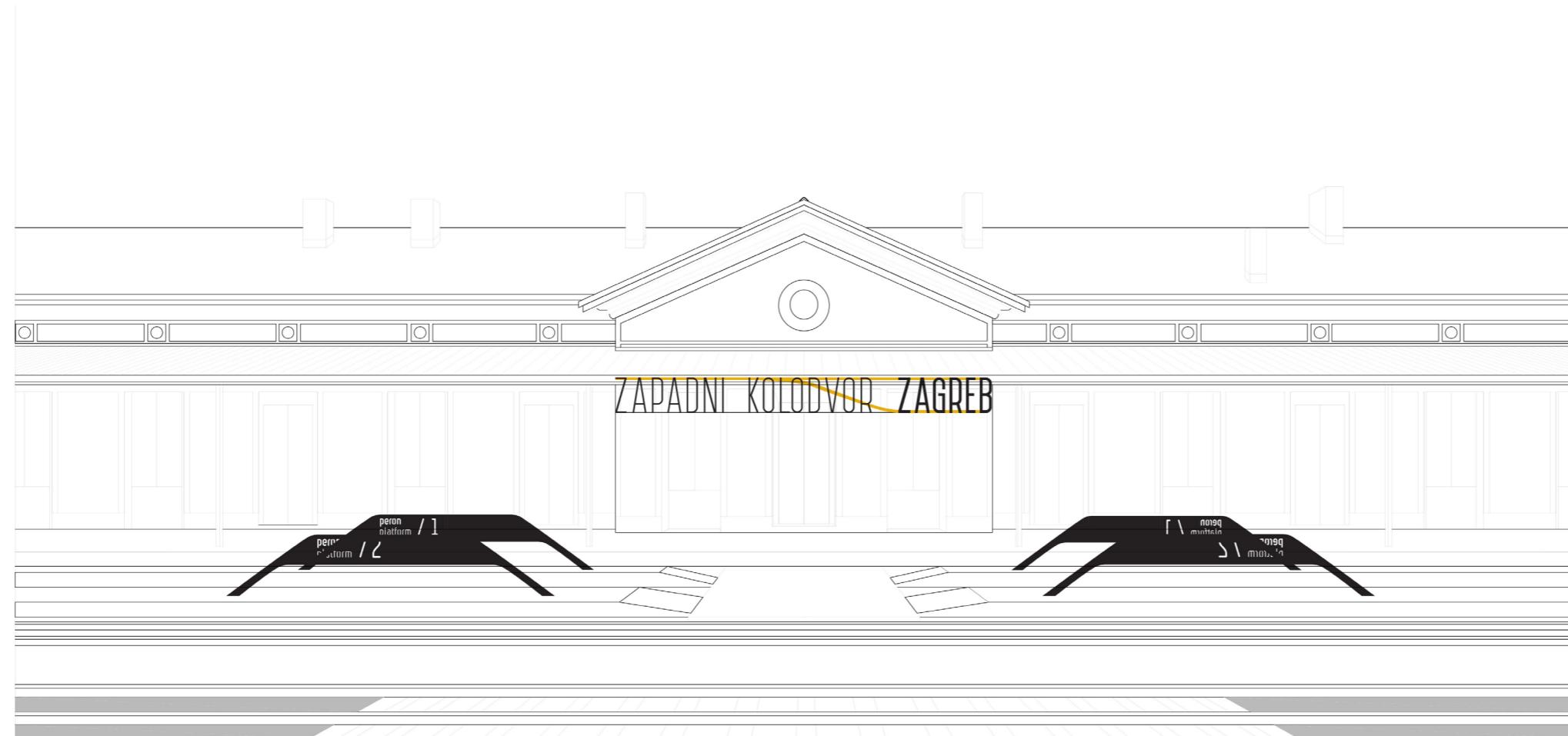
OZNAKA IZLAZA



Oznaka ulaza stajališta je samostojeći znak sa žutim tekstom i strelicama koje se zbog jakog crno-narančastog kontrasta lako vide.. Znak može se čitati s obije strane, a pikogram vlaka je perforiran.

PRIKAZ ZNAKOVA U PROSTORU

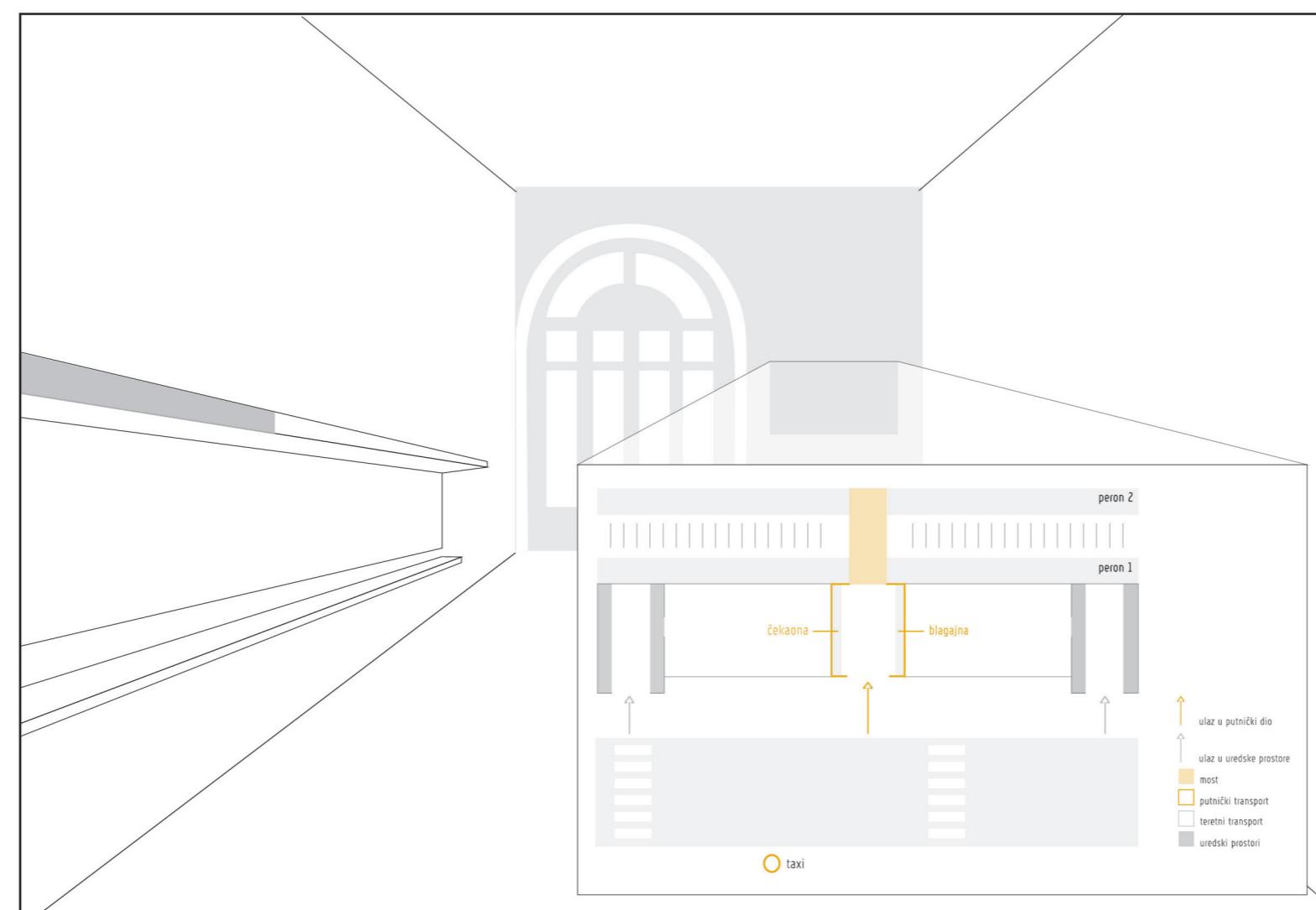
PERONI



BOČNA STRANA KOLODVORA

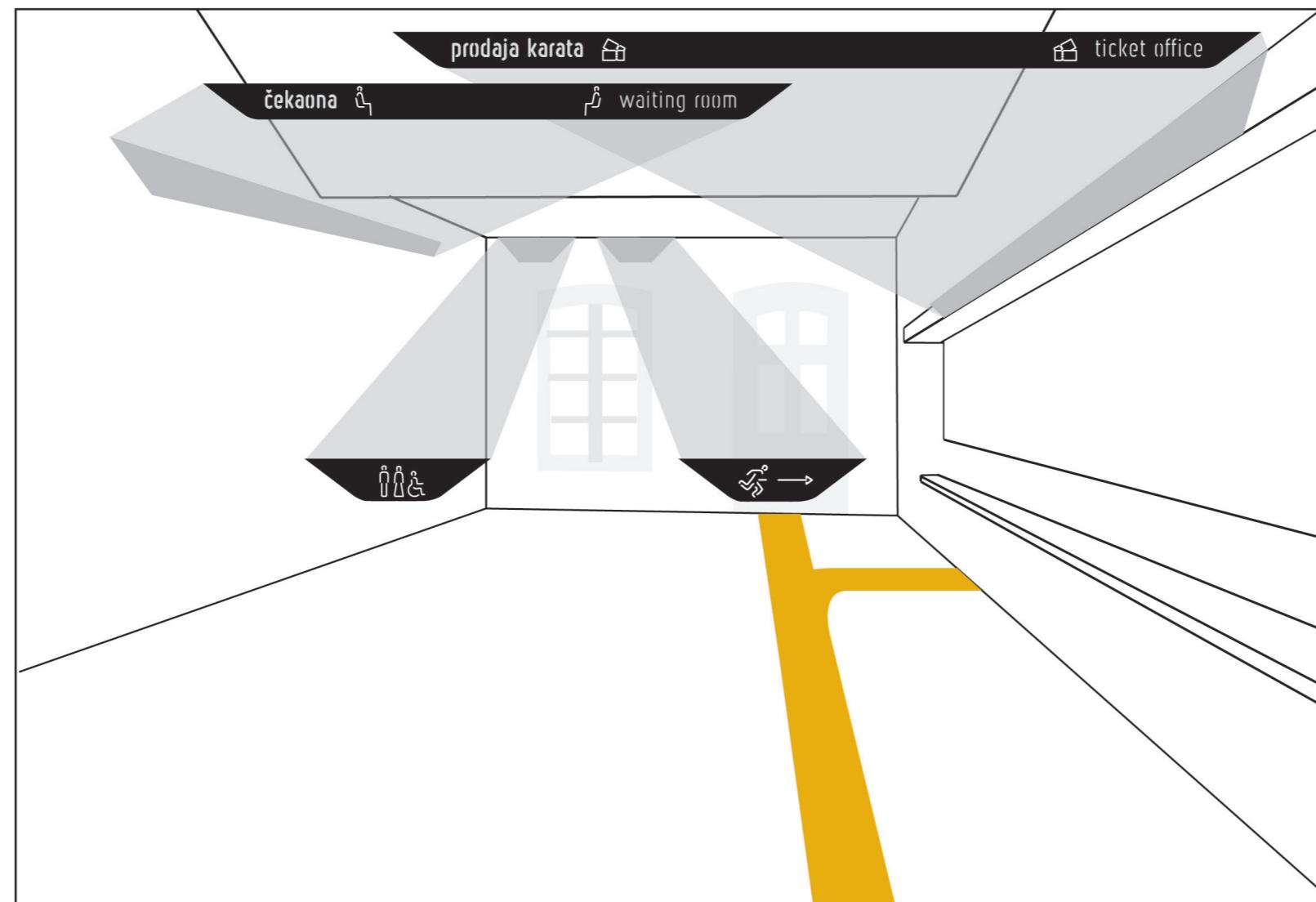


UNUTRAŠNOST 1



Prikaz unutrašnjosti kolodvora s pogledom na sjevernu stranu. Mapa kolodvora leži na zidu, dimenzija 50x90cm

UNUTRAŠNOST 2



PRIKAZ IZ SMJERA PARKA



GRAFIČKI STANDARDI

PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Post Scriptum

A B C Ć Ľ D Đ E F G H I J K L L J M N N J O P R S Š T U V Z Ž
a b c Ć Ľ d đ e f g h i j k l l j m n n j o p r s š t u v z ž

Primarna tipografija je Post Scriptum. Tipografija, odnosno tipografija je neserifna, ali zbog svoje niske štednje linije (linija x) i visokih slovnih znakova podseća na tipografije 20-ih godina prošlog stoljeća i tako znak povezuje s velikim povijesnim značenjem kolodvora i kolodvorske zgrade u razvojnoj povijesti Zagreba.

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

Ruler regular

ABCČĆDDŽEFGHIJKLMNOPŠTUVŽ
abcčćddžefghijkljmnjoprštuvž

Ruler light

ABCČĆDDŽEFGHIJKLMNOPŠTUVŽ
abcčćddžefghijkljmnjoprštuvž

Ruler Stencil heavy

ABCČĆDDŽEFGHIJKLMNOPŠTUVŽ
abcčćddžefghijkljmnjoprštuvž

Ruler Stencil regular

ABCČĆDDŽEFGHIJKLMNOPŠTUVŽ
abcčćddžefghijkljmnjoprštuvž

Sekundarna tipografija je Ruler. dolazi u standardnom i stencil obliku, kada se primjenjuje u standardnom obliku koriste se rezovi regular i light, dok se u stencil obliku primjenjuju u debljim, heavy i regular obliku zbog lakseg čitanja.

STANDARDI BOJA



CMYK 0%, 27%, 100%, 9%
RGB 232, 169, 0
Lab 78, 7, 74
RAL 1004
PANTONNE P 10-8 c
#FBA00

Boje odabране за dizajn signalizacije su narančasta i crna. Njihov veliki kontrast poboljšava vidljivost i čitkost znakova. Nadalje, crna boja korištena za ploče, iako upadljiva ne odvraća od povijesne arhitekture zgrade kolodvora. Narančasta boja koristi se u manjem omjeru i to samo kako bi naglasila bitne poruke u signalizaciji.

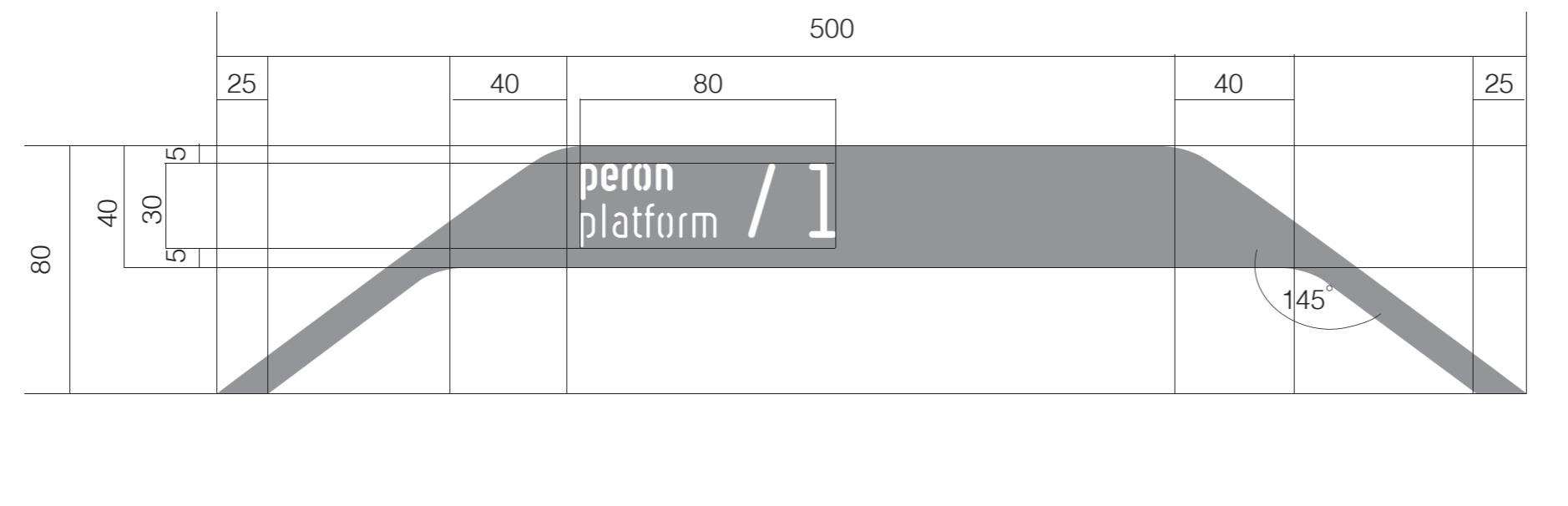


CMYK 0%, 0%, 0%, 95%
RGB 17, 17, 17
Lab 7, -0, -0
RAL 9017
PANTONNE P 179-15 c
#101010

TEHNIČKI STANDARDI

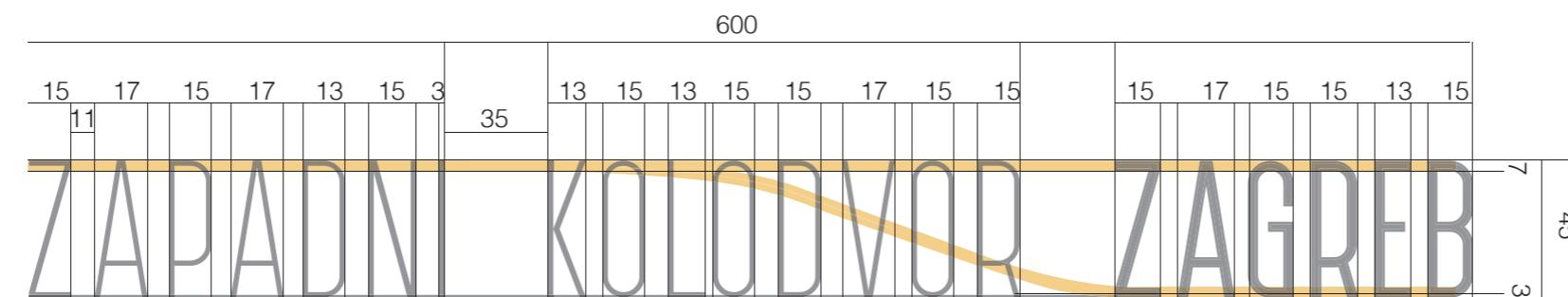
OZNAKA PERONA

Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60



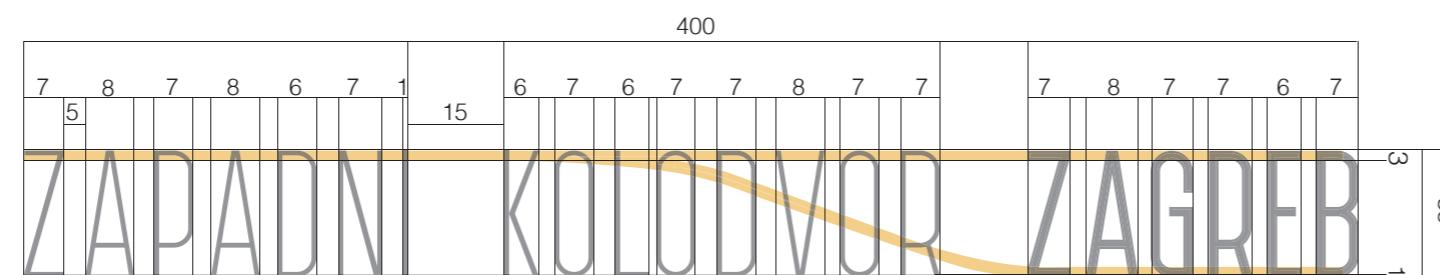
NASLOVNE PLOČE

Naslovna ploča na ulazu u zgradu kolodvora.
Debljina svakog pojedinog elementa je 4 cm.
Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je
1:100



NASLOVNE PLOČE

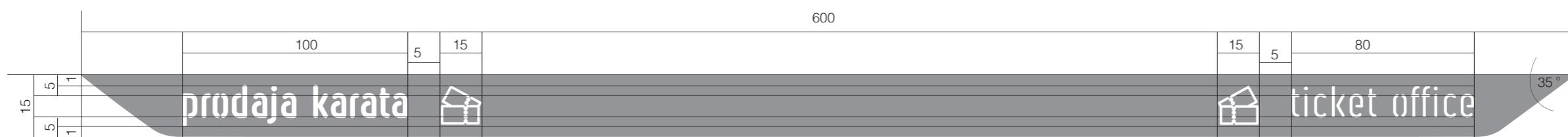
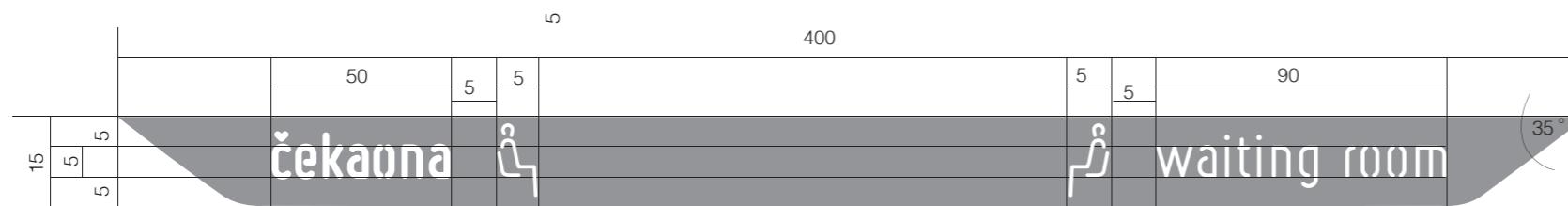
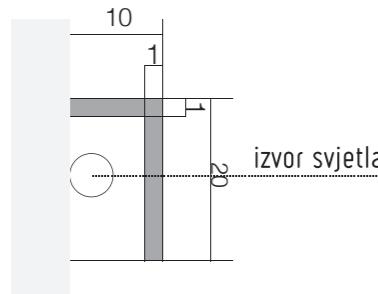
Naslovne ploče na bočnim stranama kolodvorske zgrade. Debljina svakog pojedinog elementa je 4 cm.
Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:100



50

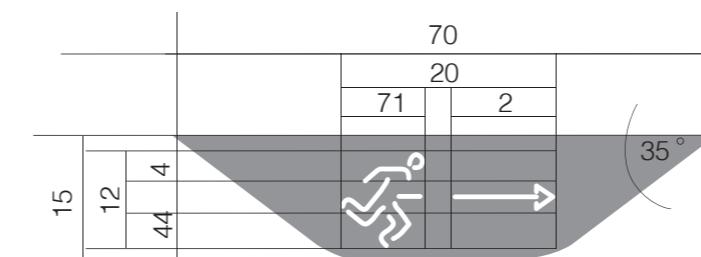
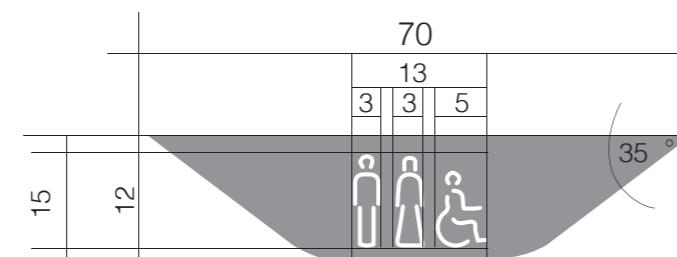
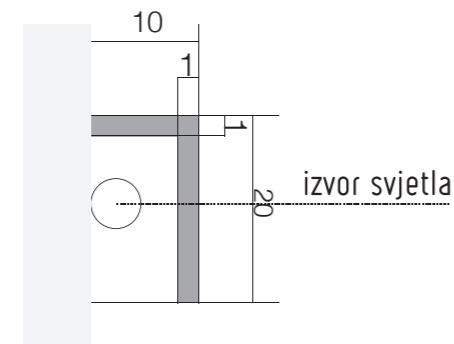
TEKSTUALNE PLOČE

Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60

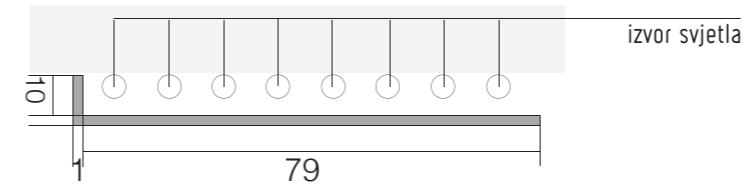
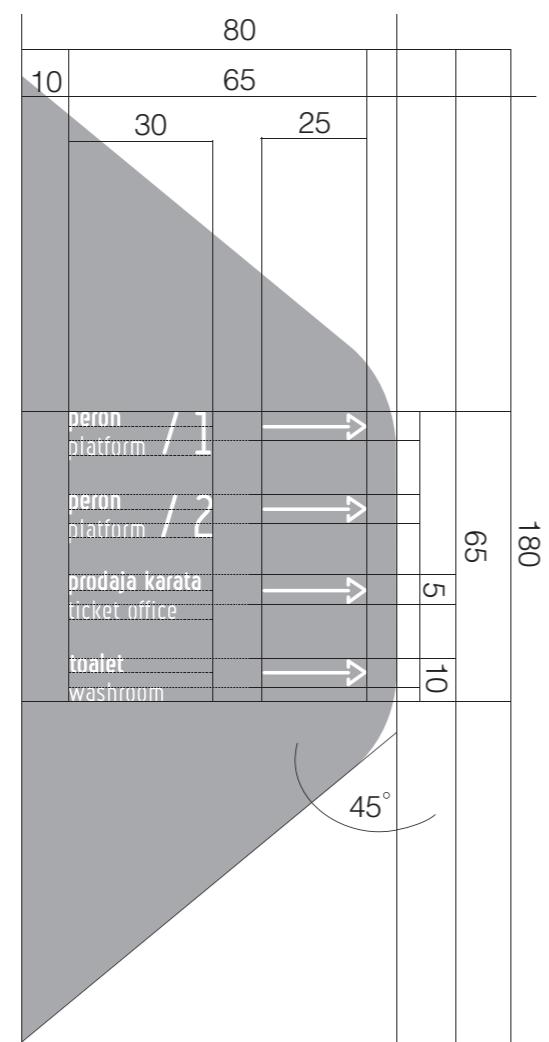


PIKTOGRAMSKE PLOČE

Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60



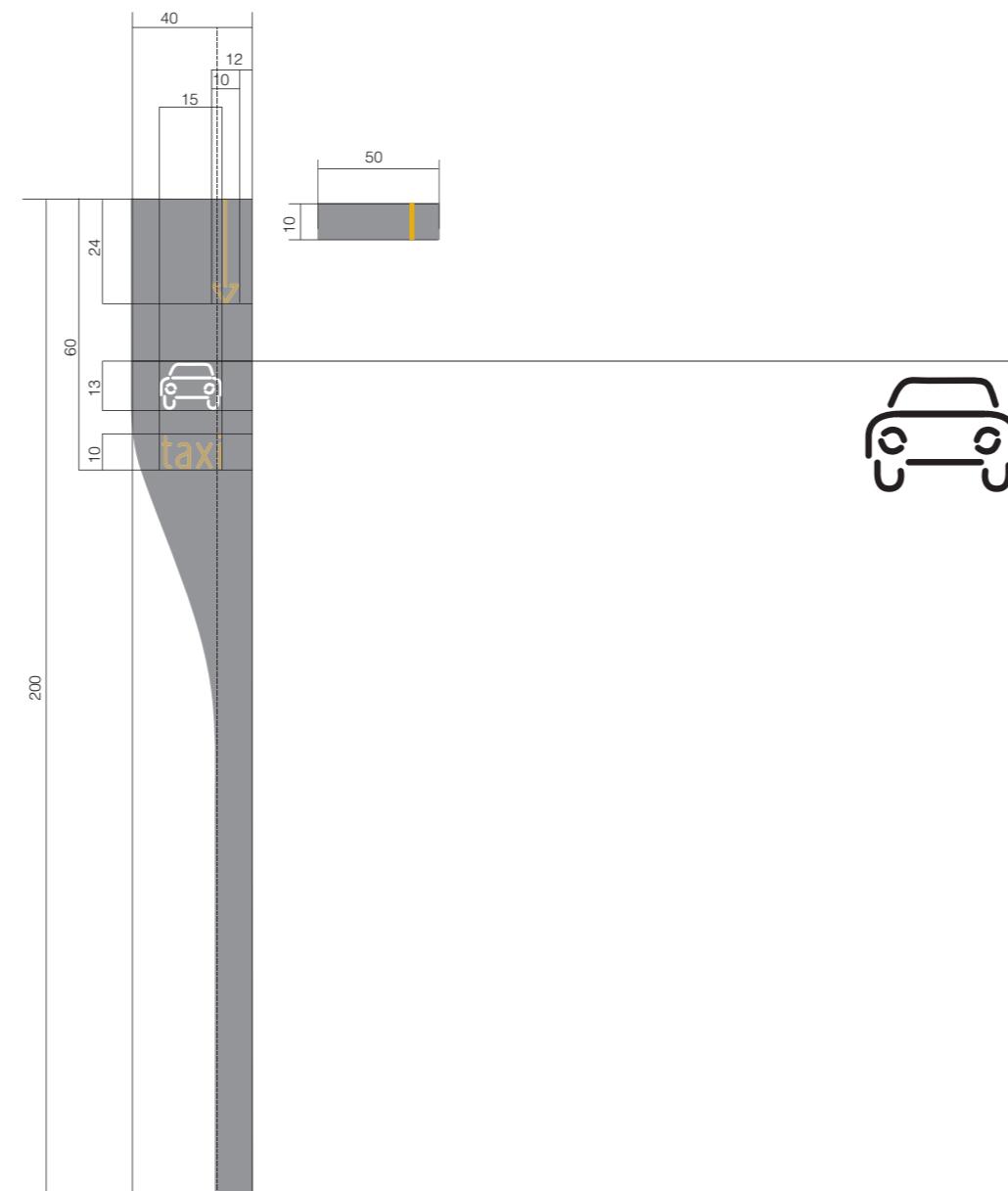
SMJEROKAZ



Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60

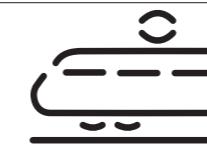
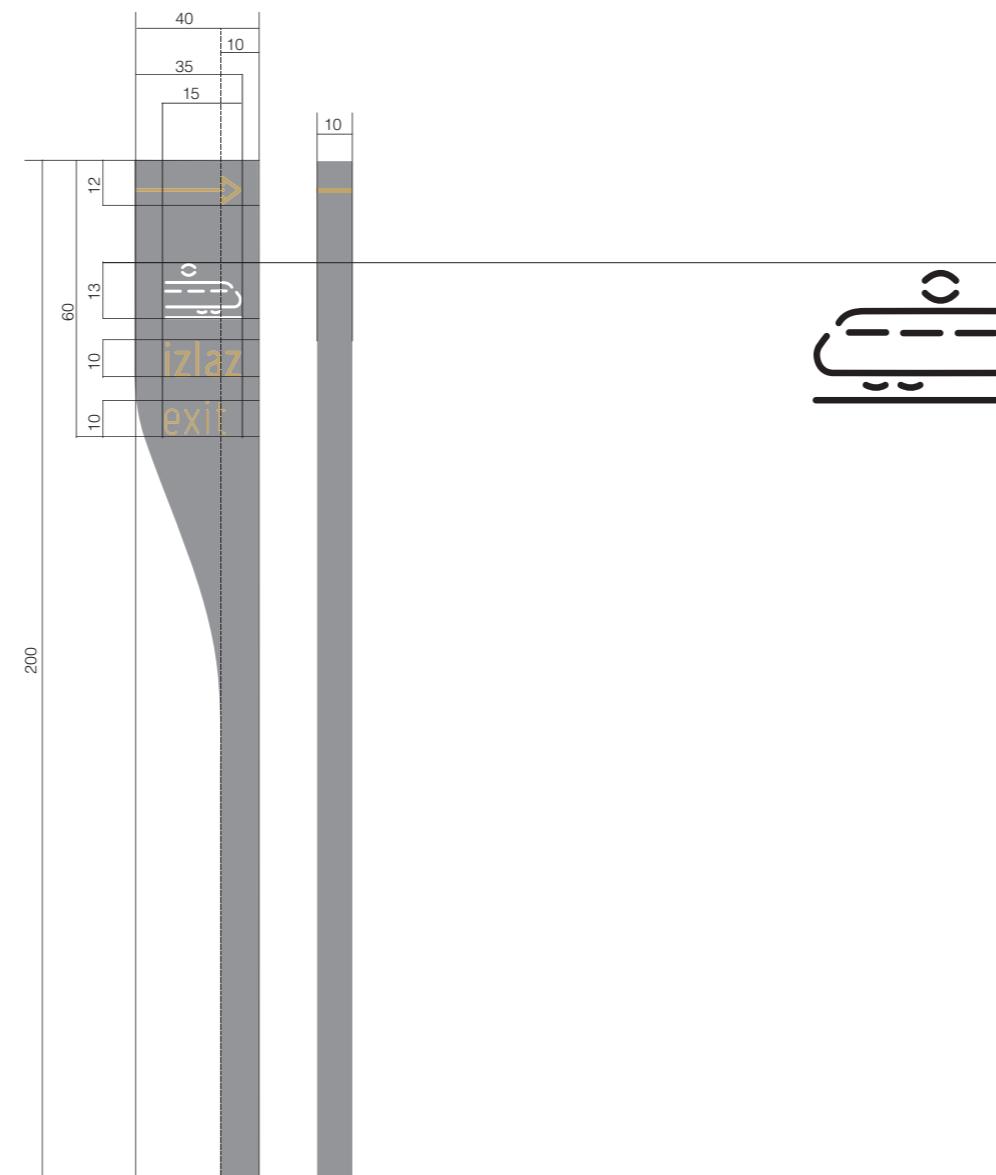
OZNAKA STAJALIŠTA

Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60



OZNAKA IZLAZA

Sve oznake su u centimetrima, mjerilo je 1:60



ZAKLJUČAK

OGLEDNI PRIKAZ ZNAKOVA

ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB

ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB



ZAKLJUČAK

Komunikacija u prostorima Zapadnog kolodvora Zagreb mora biti jasna i dokuciva ljudima s razlicitih društvenih polja i stupnja obrazovanja. Poruke moraju biti slikovno i jezično čitljive ljudima s razlicitim kulturnoškim pozadinama. Također, znakovi su postavljeni na sigurnim mjestima na kojima ih se ne može lako oštetiti, što slučajno, što namjerno (opasnost od vandalizma) te su sačinjeni od izdržljivih materijala (metal).

Ploče su najučestalije sredstvo komunikacije između posjetitelja i kolodvora. Posjetitelji putem njih dobivaju informacije koje ih navode da se sigurno i u što bržem mogućem roku kreću kroz kolodvor krećući se tako da bi što lakše došli do svojeg odredišta. Ispravna upotreba elemenata grafičkog dizajna i produkt dizajna unutar kolodvora komunicira snažnu i organiziranu ustanovu koja profesionalno i u roku obavlja svoje dužnosti i dosljedno vodi brigu o zaštićenom području. Znakovi su dizajnirani u više horizontalnih i vertikalnih formata kako bi se omogućila prilagodljivost u oblikovanju sadržaja s obzirom na vrstu i količinu prezentiranog materijala. Materijali za izradu konstrukcija i ploča su odabrani po karakteristikama koje omogućavaju trajnost u vanjskim uvjetima razlicitih klimatskih prilika, jednostavno održavanje te otpornost na vandalizam. Ovim priručnikom je definiran princip oblikovanja svih tipova ploča i ostalih znakova i javnih mobilijara koji se mogu koristiti za interpretaciju i signalizaciju unutar područja kolodvora. U priručniku su zadani standardi, i primjeri prijeloma i postavljanja svih tipova ostalih znakova i javnih mobilijara.

Boje odabrane za dizajn signalizacije su

narančasta i crna. Njihov veliki kontrast poboljšava vidljivost i čitkost znakova. Nadalje, crna boja korištena za ploče, iako upadljiva ne odvraća od povijesne arhitekture zgrade kolodvora. Narančasta boja koristi se u manjem omjeru i to samo kako bi naglasila bitne poruke u signalizaciji. Jezgrovitim i univerzalno razumljivim prukama žele se spriječiti moguće ozljede ili zabune pri korištenju usluga kolodvora ili pri njegovom razgledavanju. Komunikacija na prostoru kolodvora mora biti je jasna, i jezgrovita. Ne sadržava nikakve opise ili sugestije, već jasno označava mesta. Krajnji cilj u dizajniranju sustava signalizacije bio je iskomunicirati poruku profesionalnosti, efikasnosti i duge povijesti kolodvora.

LITERATURA I OSTALI IZVORI:

Bunijevac Helena:
"Izgradnja pruge Zidani Most - Zagreb - Sisak kao početak razvoja zagrebačkog željezničkog čvorista"

Calori Chris:
"Signage and Wayfinding Design"

Gibson David:
"The Wayfinding Handbook"

Kolar Mira:
"Uključivanje Zagreba u željezničku mrežu Europe 1862. godine"

Slukan Altic Mirela:
"Željeznička pruga i kolodvori u regulacijskim osnovama grada Zagreba"

Vranić Josip:
"Znakovita"

<http://www.zeljeznice.net/forum/index.php?topic/15673-zagreb-zapadni-kolodvor-iz-malo-du-gaejeg-ugla-16-veljaee-2017/>

Razgovor s Goranom Ilkovsim,
zaposlenikom Hrvatskih željeznica

VISOKA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA AGORA
Studij OBLIKOVANJA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA

Završni rad 2018

Ime i prezime: TJASA ČORDAK

1. Tema
Za završni rad treba izabrati proizvod/uslugu za koji je moguća izrada iscrpne koncepcije vizuelnog oblikovanja.

Tema A: ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB

2. Opis proizvoda/usluge: ŠEĆERIČKI KOLODVOR - TRANSPORT

3. Obrazloženje zašto je odabранa ova tema:
INTERES U OBILJEŽAVANJU JAVNIH KOMUNIKACIJA,
IZNADA KREATIVNOG KONCEPTA

4. Pričuvne teme:
Tema B:
Tema C:

5. Težište interesa (odnosi se na temu A)
OBLIKOVANJE, SUSTAV SIGNALISTIKE, KREATIVNI KONCEPT, KNJIGA STAND

6. Mentor/ica:
ŠIDRA BOGDANOVIC

Ovime potvrđujem da ova tema nije u vezi sa interesima meni bliskih osoba. Pravo daljnjega korištenja zadržava Visoka škola tržišnih komunikacija AGORA, koja se obavezuje da bez pismenog pristanka studenta/ice neće koristiti rad u komercijalne svrhe. S druge strane smije publicirati rad i bez dopuštenja.

Datum: 05.02.2018. Potpis: Tjasa Čordak

Ove podatke ispunjava tajništvo i rijima potvrđuje temu završnoga rada!

Tema: <u>ZAPADNI KOLODVOR ZAGREB</u>	Težište: <u>Liquorice</u>	Dodata zadaca:
Datum: <u>28.02.2018.</u>	žig:	Dekan: <u>Stjepan</u>

**visoka škola
tržišnih komunikacija
AGORA**
u prevomjernim kolodvorom, Zagreb